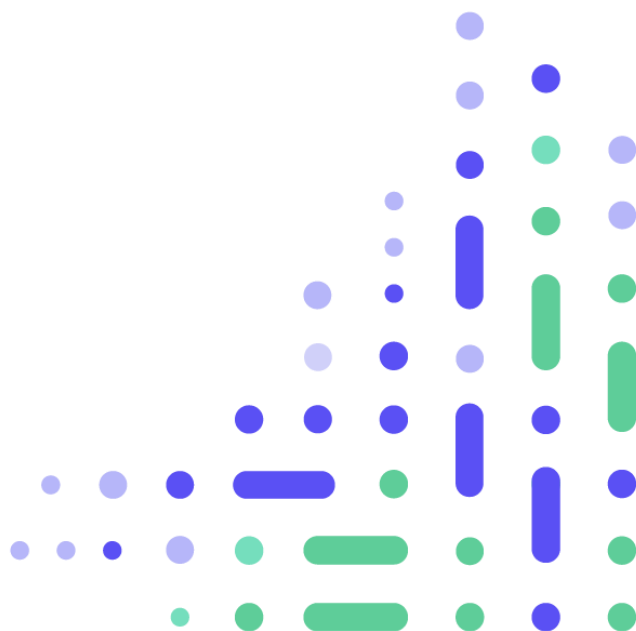


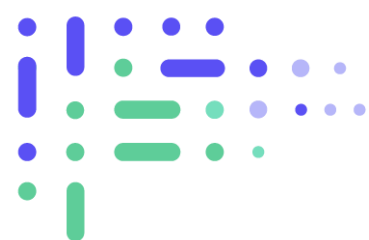


MyDigiCoop

Manual pentru profesori

Orientări pentru profesioniștii din domeniul educației pentru a promova antreprenoriatul social-cooperativ în învățământul superior





Cuprins

Despre Proiectul MyDigiCoop	2
Învățare mixtă	3
Învățare online	4
Cum se utilizează platformaMyDigiCoop	6
Structura modulelor	16
O privire mai atentă la misiuni	19
Utilizarea notelor instructorului	20
MODULUL 1: Antreprenoriatul social. Despre ce vorbim?	22
MODULUL 2: Introducere în economia socială și în organizarea democratică	23
MODULUL 2: Organizarea democratică și persoana cooperantă	24
MODULUL 2: Emanciparea femeilor în antreprenoriatul socio-cooperativ	26
MODULUL 3: Resursele teritoriale și harta ajutoarelor pentru acțiuni de cooperare	29
MODULUL 4: Economia socială și cooperativismul	30
MODULUL 4: Aprofundarea economiei sociale și a cooperativismului	31
MODULUL 4: Cum se măsoară impactul socio-economic al entității socio-cooperative.	33
MODULUL 5: Cum să detectezi provocările la care se poate răspunde din perspectiva antreprenoriatului social-cooperativ	36
MODULUL 5: Antreprenoriat și afaceri durabile	38
MODULUL 6: Proceduri și instrumente pentru lansarea unei inițiative de cooperare	41
Concluzie	43
Acknowledgements	43

Aceste orientări sunt destinate educatorilor care lucrează în domeniul antreprenoriatului social-cooperativ în cadrul diverselor programe de licență. Ele sunt utile pentru programele care nu se concentrează pe competențele antreprenoriale, precum și pentru programele care oferă învățare online sau mixtă.

Astfel, aceste orientări au fost elaborate pentru a ajuta profesorii interesați să înțeleagă ideea din spatele platformei <https://mydigicoop.eu/> și cum să o utilizeze. De asemenea, acestea oferă o scurtă descriere a modulelor disponibile pe platformă, inclusiv obiectivele de învățare, detalii despre munca elevilor și, activități și resurse suplimentare.



Despre proiectul MyDigiCoop

MyDigiCoop este un proiect de parteneriat strategic cofinanțat de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

MyDigiCoop se concentrează în principal pe practicile inovatoare în era digitală. Proiectul este gestionat și dezvoltat de 3 instituții de învățământ superior și 3 IMM-uri (întreprinderi mici și mijlocii) din 4 țări europene diferite.

Printre altele, considerăm că abilitățile și mentalitatea antreprenoriatului social-cooperativ reprezintă cheia secolului XXI, deoarece au capacitatea de a crește ocuparea forței de muncă și de a spori egalitatea socială.

Având în vedere această viziune, MyDigiCoop își propune ca obiectiv general promovarea antreprenoriatului social-cooperativ în învățământul superior, prin echiparea profesioniștilor din domeniul învățământului superior cu instrumente și competențe online inovatoare pentru a încuraja antreprenoriatul social-cooperativ în rândul studenților lor.

Pentru a atinge acest obiectiv general, proiectul urmărește cinci obiective specifice:

1. Pentru a cartografia profilurile antreprenoriale și de cooperare ale studenților din învățământul superior
2. Să proiecteze trasee de învățare personalizate pentru studenții din învățământul superior cu scopul de a sprijini educatorii din învățământul superior în dezvoltarea competențelor studenților.
3. Crearea unei platforme virtuale interactive pentru a sprijini dezvoltarea economiei cooperatiste sociale și a antreprenoriatului social.
4. Furnizarea de abilități, competențe și materiale necesare profesorilor din învățământul superior pentru a integra antreprenoriatul social-cooperativ în cursurile lor.
5. Consolidarea sinergiilor și a cooperării între instituțiile de învățământ superior, companiile din sectorul public și privat și asociațiile, prin includerea nevoilor acestora în cursul de formare.

Partenerii MyDigiCoop



Învățare mixtă

Învățarea mixtă și online nu numai că schimbă modul în care profesorii organizează și predau lecțiile, dar joacă, de asemenea, un rol semnificativ în redefinirea metodelor tradiționale de predare, oferind oportunități de învățare fără precedent.

Învățare mixtă

Având în vedere nivelurile sporite de implicare și de retenție a studenților în mediile de învățare mixte, credem că această strategie de predare merită să fie promovată în învățământul superior.

Dar care sunt cele mai eficiente metode pe care profesorii le pot folosi pentru a-i ajuta și încuraja pe elevi să își asume responsabilitatea pentru propriul parcurs de învățare?

Modelele de învățare mixtă funcționează cel mai bine cu elevi independenți și implicați, care stăpânesc abilitățile de gestionare a timpului. Prin utilizarea unor strategii eficiente de învățare mixtă, profesorii pot profita la maximum de eforturile lor online și în clasă.



Cele mai bune practici

Încorporează diverse activități de învățare

Acomodarea diferitelor stiluri de învățare nu este o sarcină ușoară, dar profesorii trebuie să fie pregătiți să aplice diverse metode pentru a maximiza implicarea elevilor. În timp ce unii elevi pot prefera să învețe citind cărți, alții ar căuta mai degrabă interacțiunea umană sau ar obține rezultate mai bune implicându-se în activități practice. Prin urmare, prin utilizarea diferitelor activități, cum ar fi discuțiile de grup, testele interactive și jocurile, profesorii construiesc relații de colaborare cu elevii lor, ceea ce va conduce la rezultate educaționale mai bune.

Utilizarea resurselor multimedia

În loc să scrie informații pe tablă, de ce nu le cereți elevilor să urmărească un videoclip interesant? Faceți un pas mai departe: cereți elevilor să vizioneze un videoclip înainte de curs, apoi pregătiți-vă să participați la discuții în timpul orei. De ce ar trebui ca profesorii să transfere informațiile elevilor, când îi pot determina pe elevi să le descopere singuri, apoi să se implice în activități care necesită o gândire de ordin superior?

Încercați gruparea cu abilități mixte

Motivați elevii să se implice și să lucreze împreună atât în clasă, cât și în afara clasei. Prin conectarea elevilor pe cale digitală, aceștia se vor cunoaște mai bine și vor dezvolta o bază solidă de valori comune. În zilele noastre, colaborarea online eficientă a devenit o cerință esențială în majoritatea locurilor de muncă.



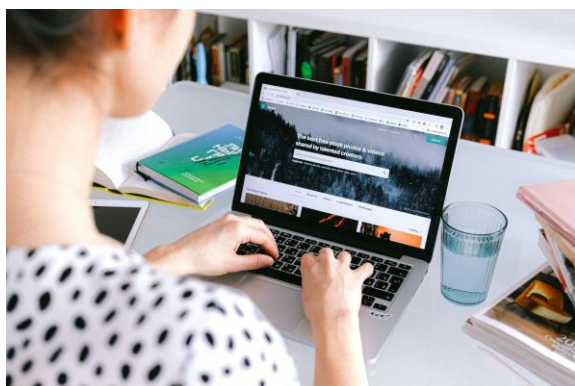
Învățare online

Învățare online

Atunci când se predă online, interacțiunile cu studenții pot fi fie sincrone, caz în care studenții interacționează cu colegii lor pe aceeași platformă, în același timp, fie asincrone, ceea ce permite studenților să studieze după propriul program și să discute cu colegii lor pe anumite forumuri.

Spre deosebire de cursurile față în față, predarea online necesită ca instructorii să fie mai specifici în ceea ce privește accesul la conținut, spațiul și timpul pentru discuții, structura temelor, termenele limită.

Profesorii pot opta, de asemenea, să înceapă o discuție într-o clasă sincronă și să continue dezbateră subiectului într-un forum asincron. Conectarea celor două modele de predare oferă oportunități excelente de aprofundare a cunoștințelor, precum și de explorare a altor aspecte care nu ar fi putut fi discutate în mod sincron din cauza lipsei de timp suficient.



Sfaturi pentru predarea online

Asigurați-vă că programul de învățământ este foarte clar

Adaptați-vă conținutul și abordarea online astfel încât să corespundă tipului de public care va participa la cursul dumneavoastră.

Organizarea materialelor pe platformă

Indiferent de platforma pe care o folosiți, încercați să simplificați și să structurați cât mai eficient posibil informațiile transmise elevilor. Creați dosare explicite pentru a clarifica unde sunt stocate anumite resurse.

Tratarea cererilor distincte

Țineți cont de potențialele provocări lingvistice și culturale pe care le pot întâmpina unii elevi, în special cei care nu sunt vorbitori nativi.

Entuziasmul scânteii

Alegeți instrumente și resurse adecvate care să stimuleze elevii să se implice în discuțiile de deschidere a clasei.

Urmărire

Când vă întâlniți online, readuceți în discuție problemele care au rămas neabordate în forumul asincron. Recunoașteți eforturile elevilor prin încorporarea răspunsurilor lor în expunerea dumneavoastră, apoi insistați asupra continuării unui anumit subiect.

Feedback-ul este esențial

Folosind instrumente interactive, întrebați-i pe elevi ce i-ar ajuta să învețe mai eficient. Uneori, elevii pot veni cu idei ingenioase care ar face predarea mai eficientă.



Ce este învățarea online?

Învățarea online înseamnă literalmente a învăța ceva pe internet. Așadar, punctul cheie este utilizarea internetului. În acest termen, internetul este un instrument de învățare. Și, de obicei, implică o distanță între dumneavoastră și profesorii dumneavoastră. De exemplu, în timpul pandemiei de covid 19, mulți studenți au studiat de acasă prin intermediul internetului.



Ce este învățarea mixtă?

Învățarea mixtă înseamnă o combinație între învățarea la distanță și învățarea tradițională în campus (într-o sală de clasă). de exemplu, în zilele noastre, unii studenți au de obicei un program fix de cursuri în campus. În același timp, aceștia au și multe cursuri care sunt online, în special în perioada pandemiei de covid-19.



Ce este e-learning?

E-learning se concentrează mai mult pe interacțiunea online dintre dumneavoastră, ca student, și profesor. Nu necesită o distanță între dumneavoastră și profesor. Poți sta alături de profesor și poți beneficia de instruire prin intermediul unui mediu online. De exemplu, unii profesori folosesc instrumente online pentru a face activități cu elevii în clasă.



Ce este învățământul la distanță?

Expresia învățare la distanță este similară cu cea de învățare online. Doar că se pune accentul mai mult pe distanță decât pe internet. La început, sintagma a fost creată pentru a atrage studenții la nivel global. De exemplu, studenții din Europa pot obține o diplomă de la o universitate din SUA, învățământul la distanță permite studenților internaționali să obțină o licență, un masterat sau chiar un doctorat fără a fi nevoie să călătorească.

Sursa: Alexandru Pop. "What's the Difference Between Blended Learning, E-Learning and Online Learning?", 10 Jan 2022. Web

Photo 1 and 2: by Julia M Cameron on Pexels; Photo 3: by Andrea Piacquadio on Pexels; Photo 4: by Polina Tankilevitch on Pexels



Cum se utilizează platforma MyDigiCoop

Pagina de start

Odată ce accesați platforma [MyDigiCoop](#), vă veți afla pe ecranul de pornire (Home), unde veți găsi o scurtă descriere a scopului platformei și instrucțiuni despre cum să procedați în cadrul acesteia.



În partea de sus veți găsi meniul principal:

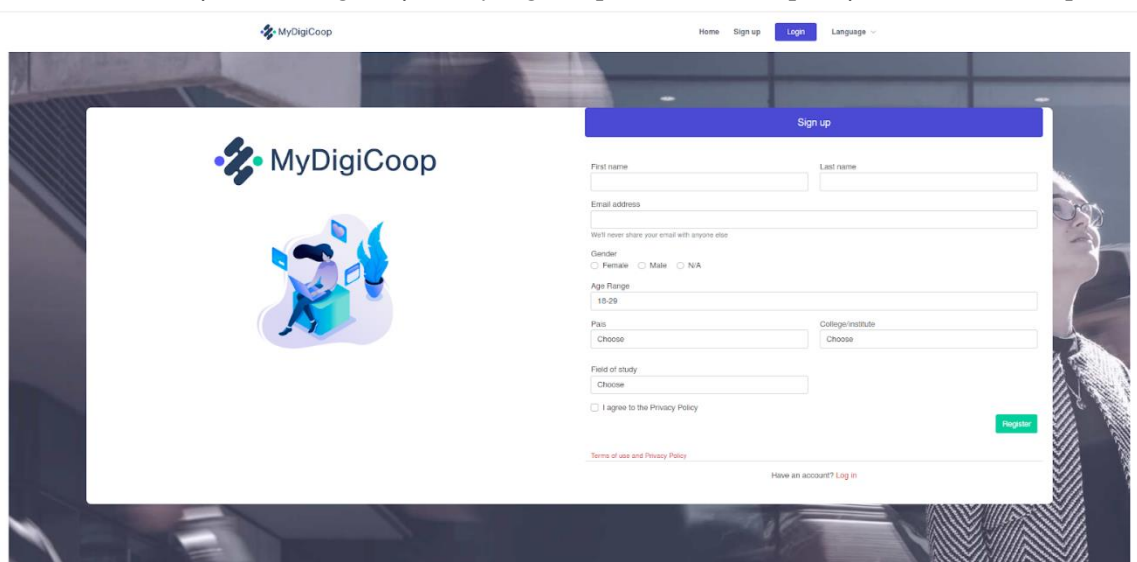
- Acasă (ecranul de pornire)
- Înscrieți-vă (înregistrați-vă pe platformă)
- Autentificare (accesați dacă sunteți deja înregistrat)
- Limba (selector de limbă)
 - Spaniolă
 - Finlandeză
 - Românesc
 - Engleză
 - Bască

În partea de jos a paginii Home sunt afișate:

- Rețelele sociale ale proiectului
- parteneri de proiect
- Numărul proiectului
- Logo-ul finanțării europene

Pagina de înregistrare

În cazul în care doriți să vă înregistrați în MyDigiCoop trebuie să completați următoarele câmpuri:

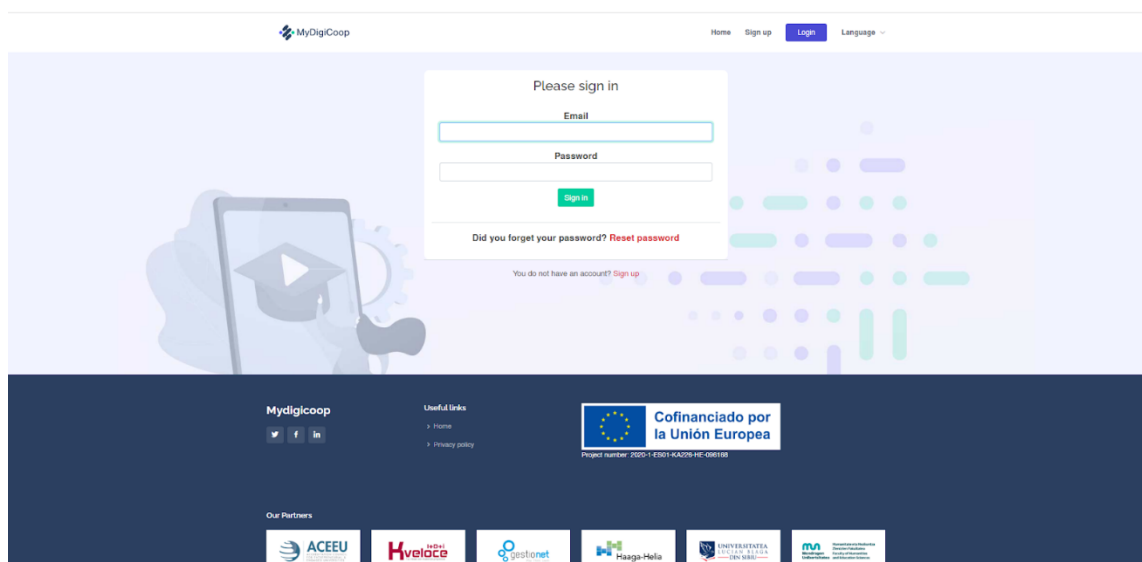


- Numele de familie
- Nume
- Email
- Sex
- Intervalul de vârstă
- Țara
- Colegiul sau Institutul
- Domeniul de studiu

Și, în cele din urmă, trebuie să acceptați politicile de confidențialitate

Autentificare

Pentru a vă autentifica trebuie să introduceți adresa de e-mail pe care ați folosit-o pentru a vă înregistra pe platformă și parola atribuită sau parola pe care ați actualizat-o din profilul dvs.





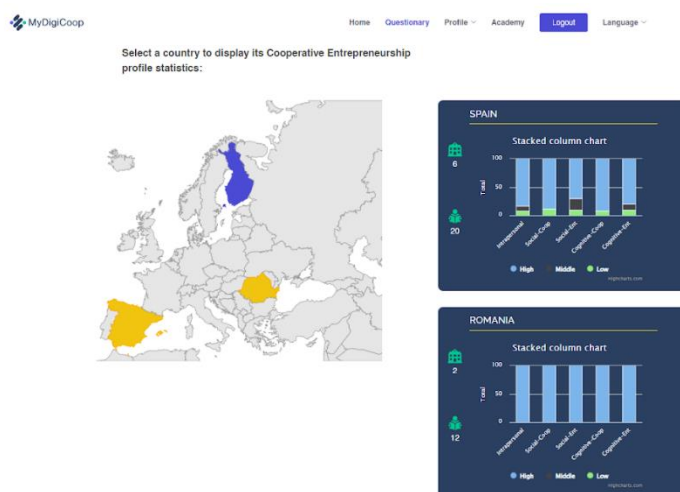
În cazul în care aveți un cont MyDigiCoop și vă conectați, meniul principal va fi diferit:

Home Questionary Profile ▾ Academy Logout Language ▾

- Acasă (ecranul de pornire)
- Chestionar (chestionar pentru a identifica nivelul dumneavoastră de spirit antreprenorial cooperatist)
- Academia (acces la module de formare personalizate)
- Logout
- Limba (selector de limbă)

Hartă interactivă

- Chiar sub meniu veți găsi harta Europei cu 3 țări selectabile:
- Spania
- Finlanda
- România

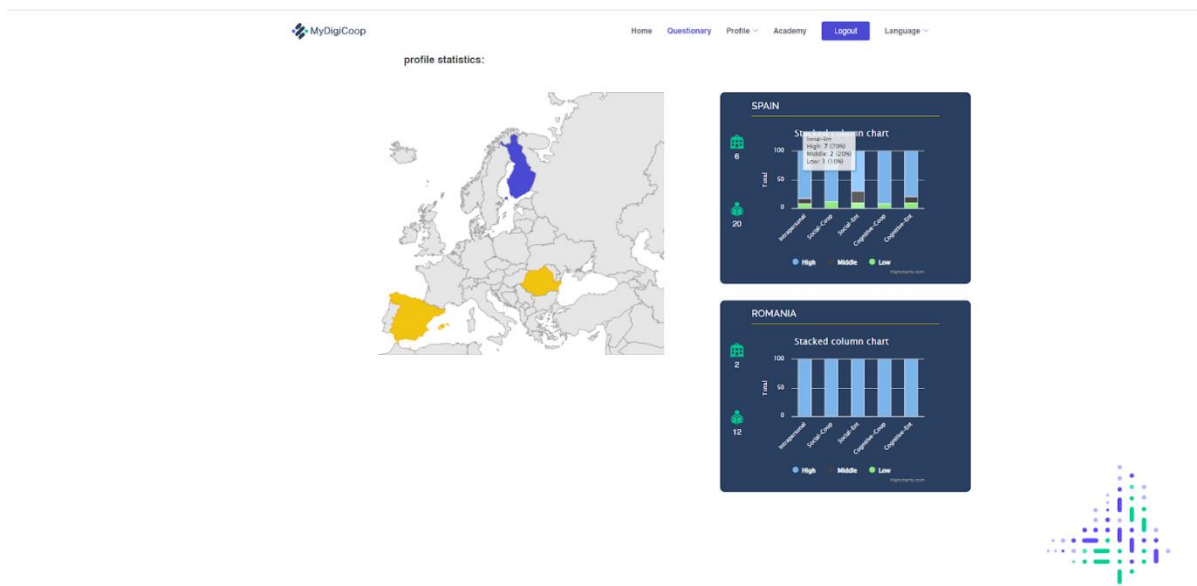


Când faceți clic pe una sau mai multe țări, în partea dreaptă veți vedea graficul statistic al profilurilor de întreprinzători cooperatori din fiecare țară.

În statistici veți vedea:

- Numărul de instituții care au participat.
- Numărul de utilizatori care au participat.
- 5 coloane cu procentul de utilizatori pentru fiecare competență din profil (fiecare cu o secțiune de culori diferite care indică numărul de utilizatori în funcție de nivelul de dezvoltare a competenței [**albastru**: ridicat / **gri**: mediu / **verde**: scăzut]):
 - Intrapersonal
 - Social-cooperativ
- Antreprenor social
- Cognitiv-cooperativ
- Cognitive-Enterprising

Dacă plasați cursorul pe grafic, veți putea vedea statisticile în detaliu:



În acest caz, observăm că în Spania au fost înregistrate 6 instituții, 20 de utilizatori, iar coloana din mijloc, corespunzătoare "Întreprinzătorului social", arată că 7 dintre utilizatori au un nivel ridicat, 2 un nivel mediu, 1 un nivel scăzut, iar restul utilizatorilor nu au completat încă chestionarul.

Chestionar

Când accesați chestionarul, veți trece prin diferite ecrane în care veți răspunde la chestionar în limba selectată, cu opțiuni de răspuns conform scalei Likert:

Por favor contesta las siguientes preguntas

Confío en mis habilidades y en que soy capaz de gestionar con eficacia los sucesos imprevistos.

1 2 3 4 5 6

Gracias a mis capacidades y a mis recursos, puedo superar situaciones imprevistas.

1 2 3 4 5 6

En general, tengo capacidad para gestionar las situaciones, sean del tipo que sean.

1 2 3 4 5 6

Crear nuevos productos

1 2 3 4 5 6

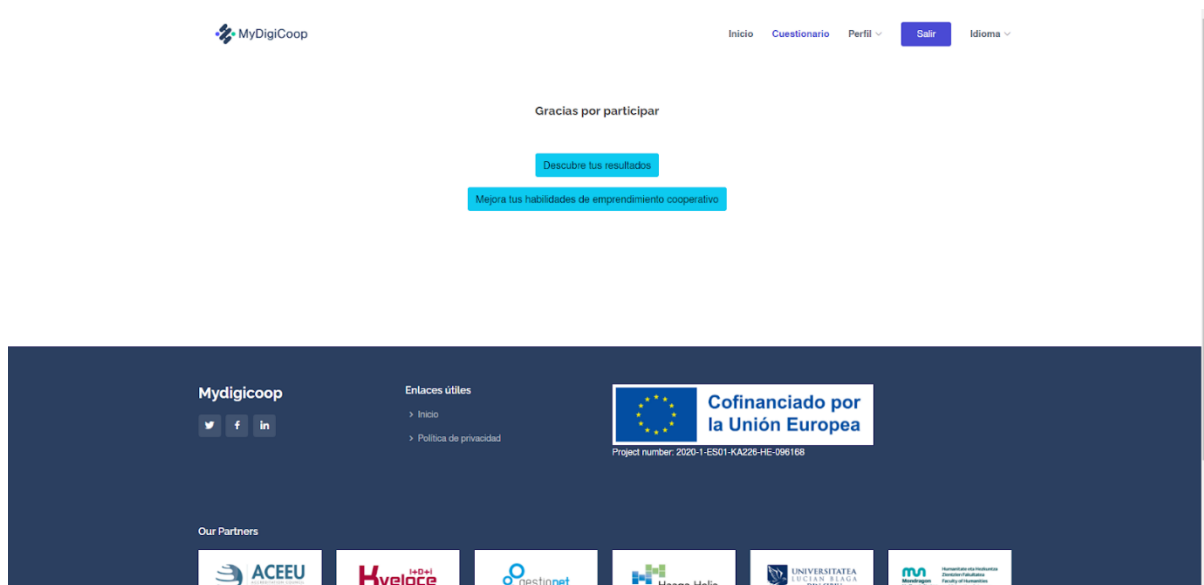
Pensar de forma creativa

1 2 3 4 5 6

Comercializar una idea o un desarrollo

1 2 3 4 5 6

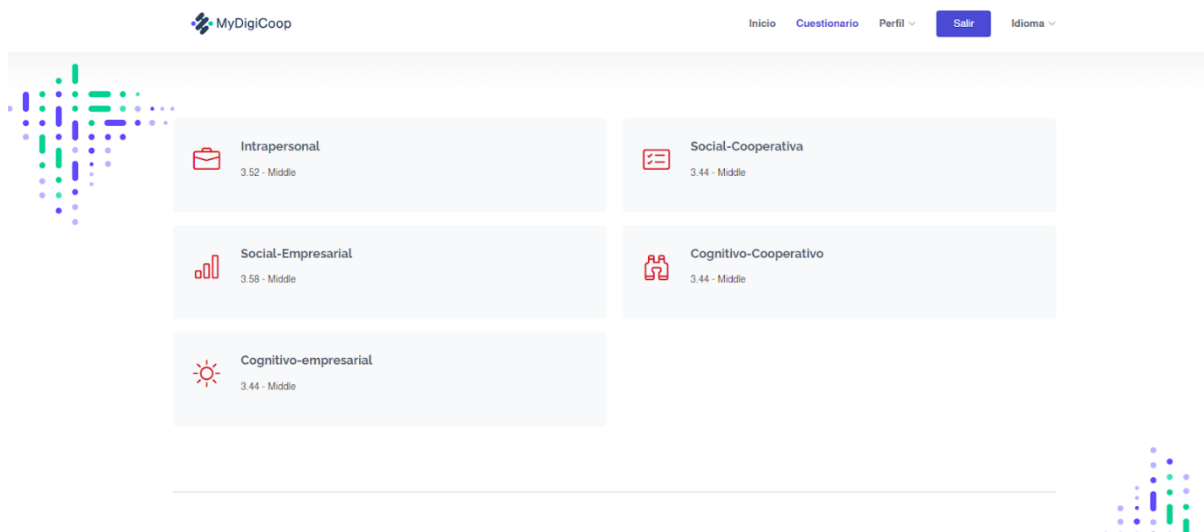
Dacă ați rezolvat deja chestionarul, vizualizați următorul ecran cu rezultatele dumneavoastră sau puteți merge direct la platforma de formare.



Rezultatele sunt vizibile și în secțiunea Profil.

Profil

Platforma efectuează un calcul intern pentru a determina rezultatele în fiecare dintre cele 5 blocuri.



Pe baza acestor rezultate, veți accesa platforma de formare pentru un itinerar personalizat care vă va permite să vă îmbunătățiți nivelul în fiecare dintre competențele evaluate.

Informații personale

Vă puteți actualiza informațiile personale și vă puteți schimba parola:

Datos personales

Datos personales

Juan

Correo electrónico

juandavidsanchezruiz@gmail.com

Pais

Spain

Contraseña

Confirmar contraseña

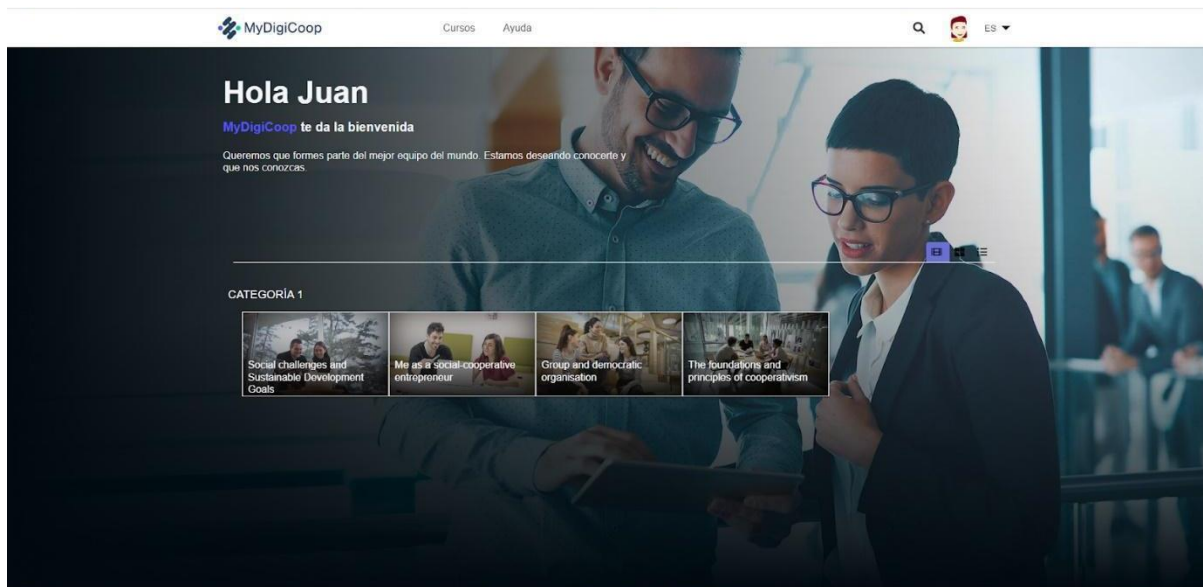
password

Actualizar perfil

Academia

Veți putea accesa această secțiune numai după ce ați completat complet chestionarul. După ce intrați, veți găsi o nouă platformă cu un meniu principal:

- Cursuri (ecranul principal)
- Ajutor
- Găsitor de module
- Avatar personalizat
- Selector de limbă

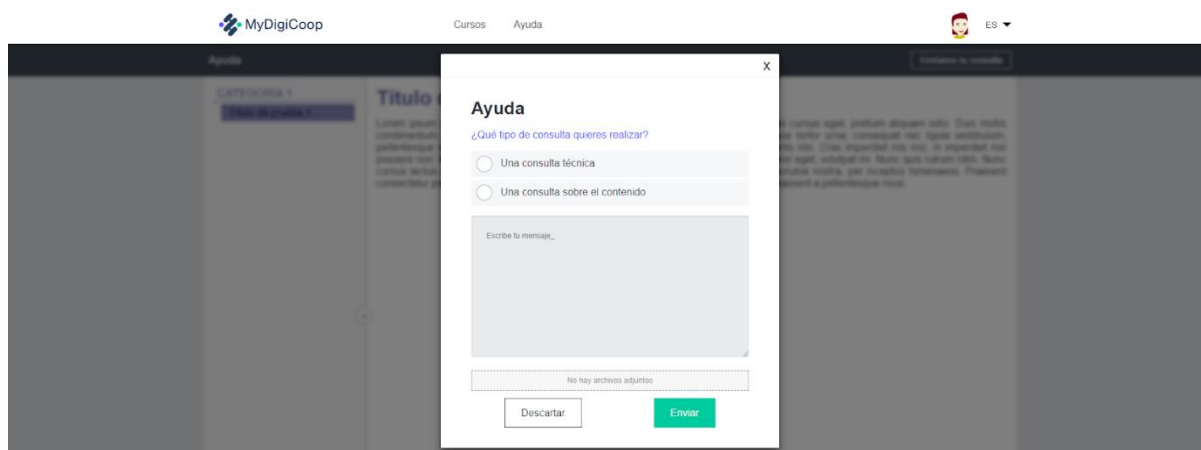


Pe ecranul principal CURSURI, veți găsi un text de bun venit pe platformă și modulele de formare care vă sunt recomandate pe baza rezultatelor chestionarului dumneavoastră.



Ajutor

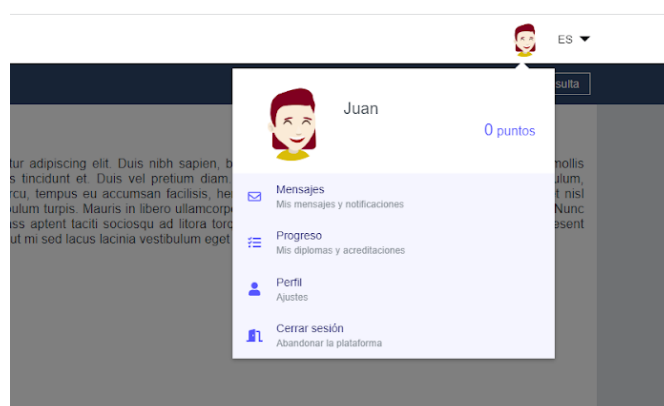
În această secțiune puteți solicita ajutor în legătură cu o cerere privind conținutul sau orice problemă tehnică a platformei.



Profil

Atunci când faceți clic pe Avatar, care la început nu este definit și va trebui să vă creați singur, va apărea un meniu derulant:

- Punctaj (acumulat în timpul pregătirii)
- Mesaje
- Progresul
- Profil
- Semnați



Mesaje

În această secțiune puteți trimite și primi mesaje, precum și primi notificări legate de curs.

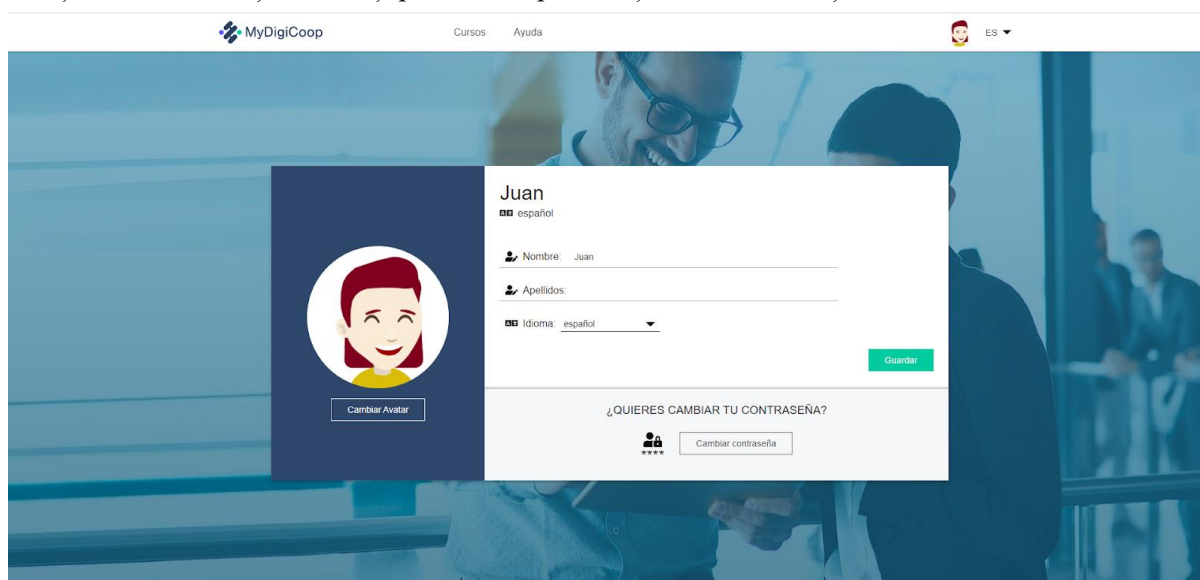


Progresul

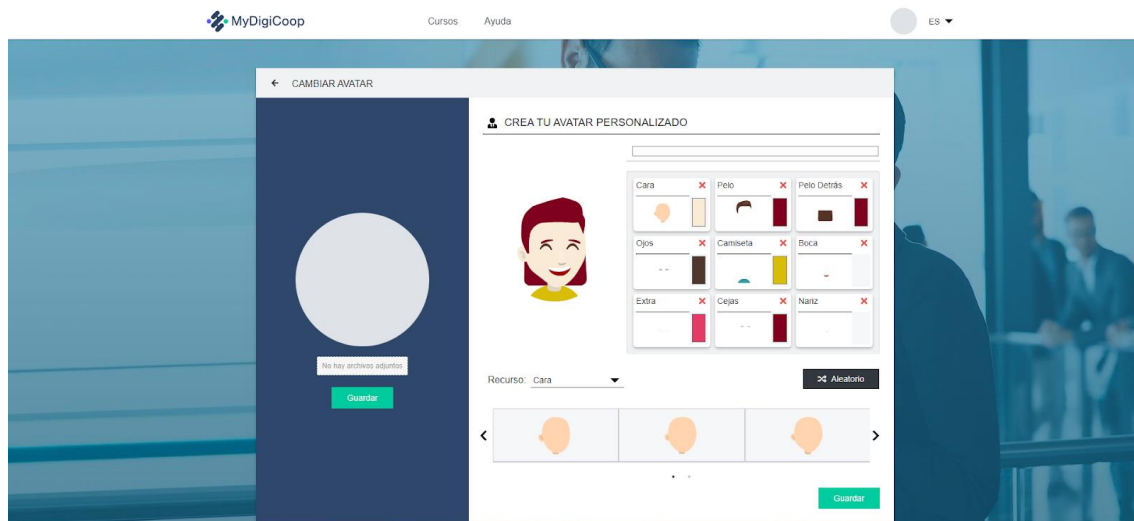
Veți putea vedea modulele parcurse în timpul procesului de învățare, precum și diplomele corespunzătoare.

Profil

Puteți să vă actualizați numele și prenumele, precum și să vă modificați avatarul.

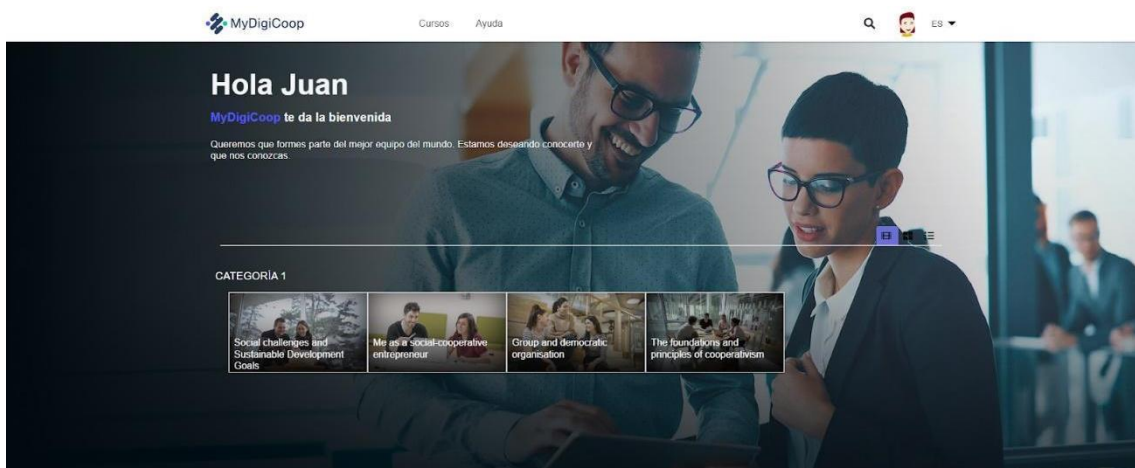


Vă puteți actualiza Avatarul fie prin încărcarea unei imagini personalizate, fie prin crearea propriului Avatar prin intermediul constructorului. În acesta puteți selecta toate caracteristicile feței, culoarea părului, printre altele, pentru a vă personaliza experiența.

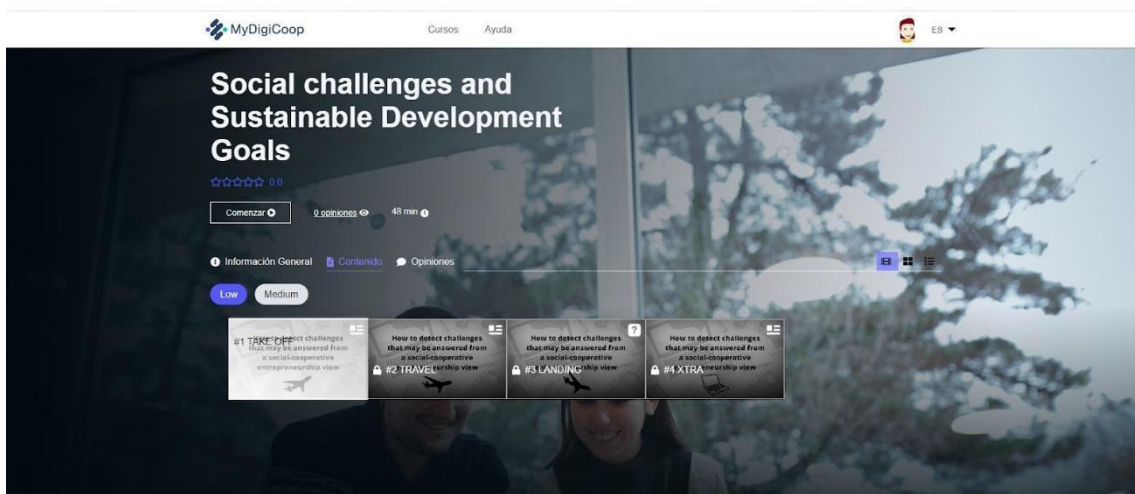


Cursuri

Modulele de formare sunt prezentate pe ecranul principal. Făcând clic pe primul dintre ele, puteți accesa pentru a vedea conținutul și pentru a realiza activitățile propuse în cadrul acestuia.

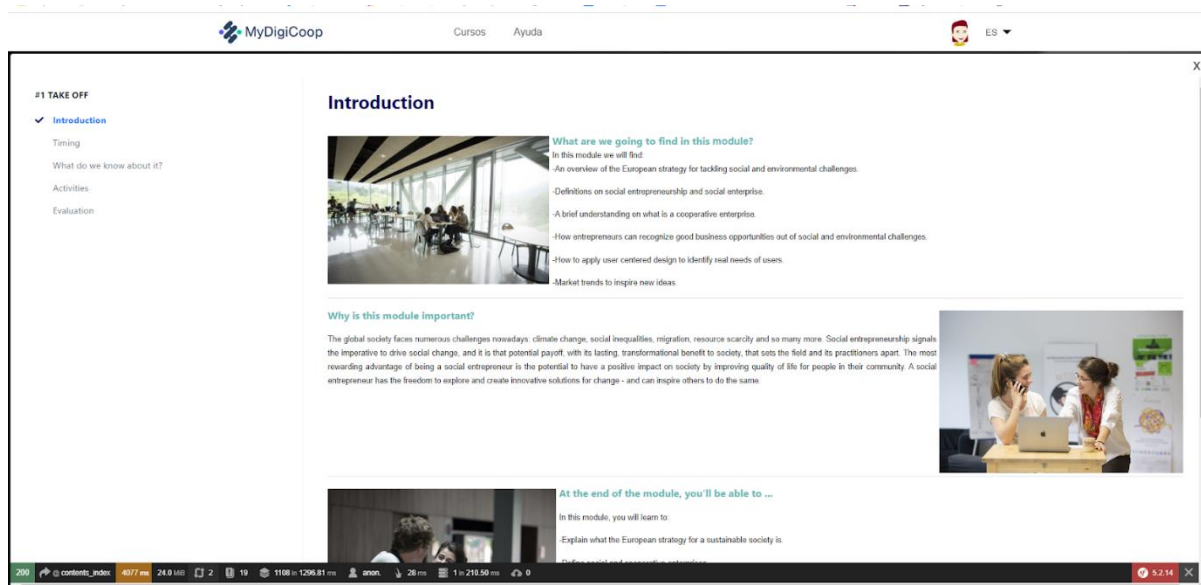


La intrarea în modul, veți vedea diferitele capsule de conținut care îl compun, precum și opiniile altor utilizatori care au parcurs modulul și durata acestuia.

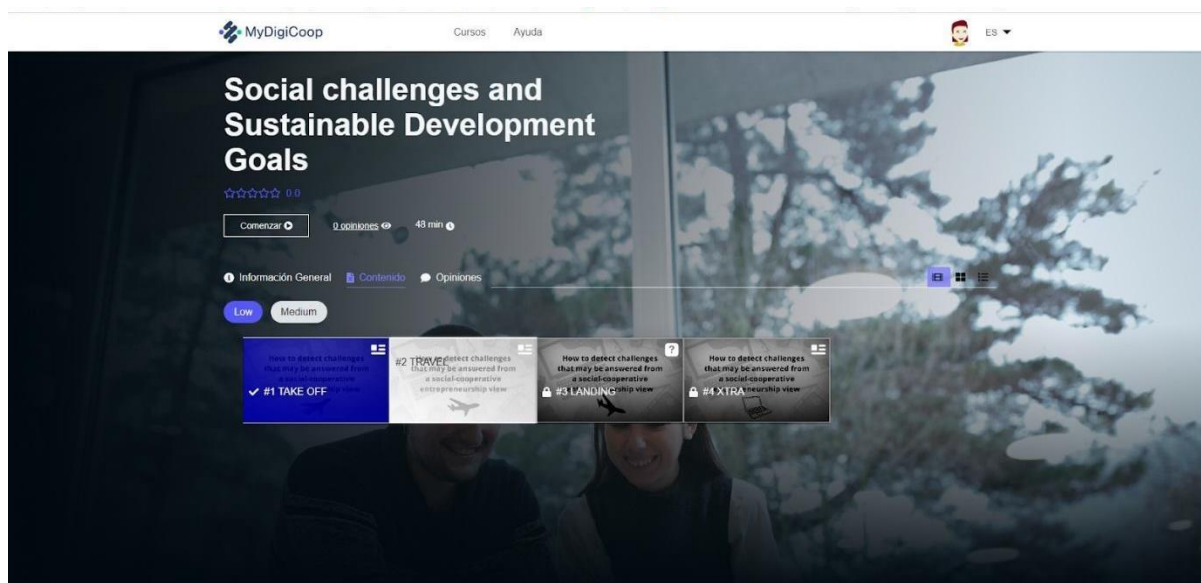


Vă puteți lăsa opinia la sfârșitul modulului.

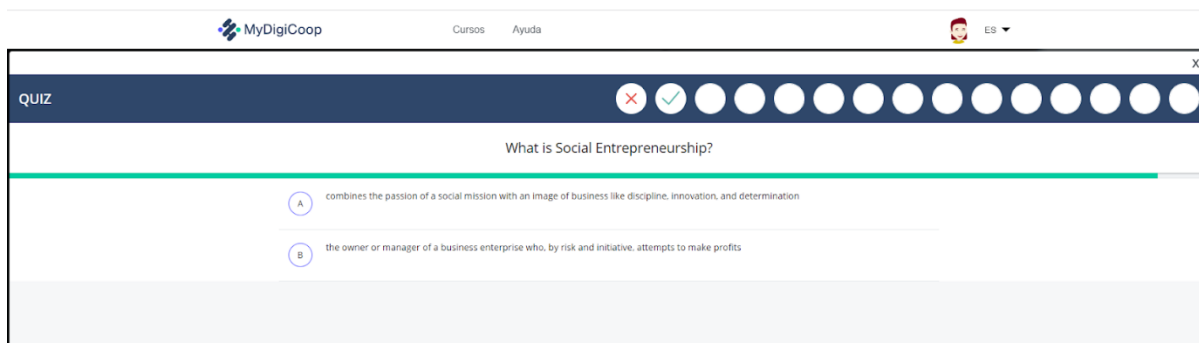
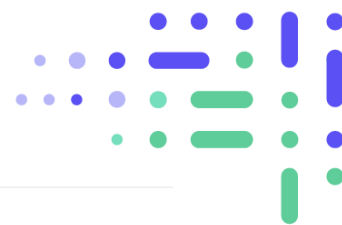
Când accesați modulul, veți vedea în partea stângă un index al conținutului fiecărei capsule care vă va permite să vă localizați în cadrul cursului. În centrul ecranului, veți găsi conținutul pe care îl veți putea vedea descrescător cu ajutorul scroll-ului mouse-ului.



Când terminați de vizualizat o capsulă de conținut, veți vedea că aceasta va apărea ca fiind finalizată, iar următoarea capsulă va apărea ca fiind deblocată. Pe restul le puteți accesa doar dacă le depășiți una câte una.



Fiecare modul are o evaluare care vă va permite să verificați dacă ați dobândit cunoștințele necesare pentru a continua cu modulul următor. De asemenea, vă va ajuta să verificați dacă v-ați îmbunătățit cunoștințele în ceea ce privește competențele de antreprenoriat cooperant.



Structura modulelor

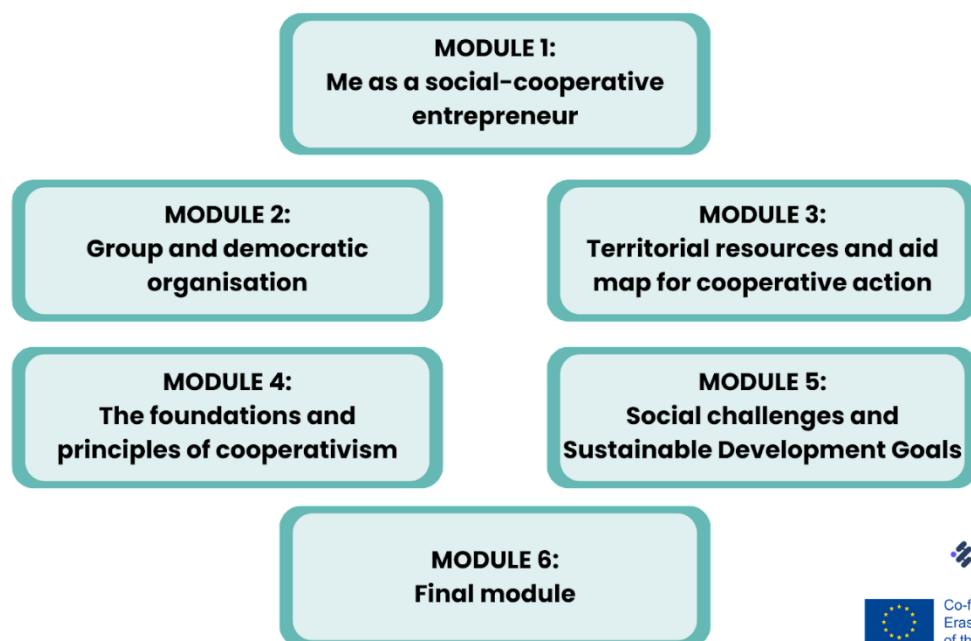
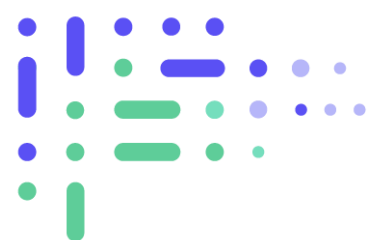
Zborul și predarea pot părea două experiențe foarte diferite, dar, de fapt, ele au multe asemănări. Gândiți-vă la numărul de liste de verificare înainte de zbor care trebuie efectuate înainte ca pilotul să alinieze aeronava la pista de aterizare și să accelereze la putere maximă. Procesul de predare include, de asemenea, planificarea, evaluarea și revizuirea. Profesorii trebuie să accelereze învățarea elevilor!

Modelul nostru conceptual al antreprenoriatului social-cooperativ examinează profilul antreprenorial social-cooperativ pentru atributele sale de dezvoltare, încorporând variabile pe care educatorii le pot utiliza pentru a-i ajuta pe elevi să dezvolte un profil antreprenorial social-cooperativ în timp. În plus, modelul include, de asemenea, variabile demografice care ar putea influența intenția de a deveni un antreprenor social-cooperativ.

Înțelegând că indivizii se dezvoltă de-a lungul a trei dimensiuni, intra personală, socială și cognitivă, care împreună creează un sine unificat, am dezvoltat un cadru care include aspecte măsurabile ale fiecărei dimensiuni care se referă conceptual la antreprenoriatul social și cooperativism. Obiectivul acestui cadru este de a oferi o viziune amplă asupra factorilor care pot contribui la promovarea comportamentelor antreprenoriale social-cooperativiste în mediile educaționale.

Prin intermediul acestui traseu de învățare digitală individualizată, veți putea să vă dezvoltați competențele intra personale, sociale și cognitive în legătură cu antreprenoriatul social și cooperativismul. Vă informăm că aveți posibilitatea de a continua să lucrați pe orice temă, dacă doriți.

Ac acestea sunt modulele la care veți lucra în timpul procesului:



Există trei niveluri în fiecare modul: Nivel **scăzut**, **mediu** și **avansat**. Este posibil să aveți aceleași obiective și subiecte în același modul. Există patru părți în fiecare modul:

1# DECOLARE



Prima parte a modulului oferă o introducere în subiect, le oferă studenților o idee despre ceea ce îi așteaptă și îi pregătește pentru succes.

Text de bun venit

Obiectivul acestei secțiuni este de a încuraja studenții să parcurgă modulul.

Ghidul

Elevii vor folosi "Ghidul" pentru a înțelege câteva informații generale despre tema, obiectivele, calendarul, activitățile și evaluarea modulului.

2# CĂLĂTORIA



Odată ce elevii știu ce vor face în cadrul modulului, este momentul să înceapă să lucreze la conținut și să desfășoare activitățile.

Explicația secțiunii

Scopul acestui text este de a le oferi elevilor o imagine de ansamblu a ceea ce trebuie să acopere.

Lucrul la subiect

Studenții vor explora informații cheie despre teoriile, modelele și cercetările actuale legate de subiectul cursului. Experiența de învățare poate include, de asemenea, videoclipuri, infografice și activități practice.



Structura modulelor

Atunci când călătoriți cu avionul, turbulențele sunt uneori inevitabile. Dar fiți siguri că piloții fac tot posibilul pentru a găsi un aer lin. De asemenea, profesorii trebuie să se confrunte cu frustrările elevilor, cu dorințele neîmplinite și cu așteptările nesatisfăcute. Cel mai bun lucru pe care îl poate face un profesor este să înțeleagă cum să facă față turbulențelor, să domolească presiunea și să le dea putere elevilor.

3# ATERIZARE



În cadrul acestui bloc, elevii vor găsi un rezumat al modulului și instrucțiuni pentru sarcina finală.

Explicația secțiunii

Scopul acestui text este de a le prezenta elevilor ceea ce vor găsi în interiorul acestui bloc.

Sinteză

Această secțiune oferă studenților o sinteză a conținutului și a experienței de învățare. Poate fi un infografic, un document, o prezentare, un videoclip (simplu și vizual). Afișarea întregului conținut într-o reprezentare grafică îi ajută pe elevi să își organizeze ideile și să lucreze mai eficient la sarcini.

Sarcina finală

Cu sarcina finală, elevii pun în practică tot ceea ce au învățat.

4# EXTRA!



Scopul acestei secțiuni este de a le oferi elevilor materiale suplimentare pentru a continua să lucreze la acest subiect.

Explicația secțiunii

Scopul acestui text este de a le oferi elevilor o imagine a ceea ce se așteaptă de la această secțiune.

Resurse suplimentare

Cu ajutorul resurselor suplimentare, elevii vor avea posibilitatea de a continua să lucreze la acest subiect, dacă doresc. Această secțiune nu este obligatorie.

O privire mai atentă asupra sarcinilor

Rolul profesorului este mai degrabă de facilitator, ajutând elevii să reușească. În acest context, evaluarea este un instrument puternic pentru a consolida parcursul de învățare al elevilor. Identificarea și aplicarea unor strategii eficiente pentru a evalua elevii în mod constant și precis este esențială pentru a stimula în continuare performanța.

Evaluare online

Atunci când vă evaluați elevii, luați în considerare următoarele recomandări:

Amintiți-vă cele patru etape de evaluare

Procesul de evaluare nu trebuie să aibă loc la finalul unui curs sau al unui modul online. Acesta poate și, mai mult ca sigur, ar trebui să aibă loc înainte, în timpul și după etapa de învățare.

De asemenea, puteți utiliza teste scurte după fiecare modul de învățare pentru a-i ajuta pe elevi să își urmărească progresul. În acest fel, elevii vor înțelege rezultatele pe care au reușit să le obțină și obiectivele asupra cărora mai trebuie să se concentreze înainte de a trece la modulul următor.

Selectați instrumentele potrivite

Există o gamă largă de metode de evaluare, de la teste tradiționale la proiecte de grup, la jurnale reflexive, la eseuri etc. Fiecare metodă are o funcție specifică și, prin urmare, poate fi potrivită pentru a fi utilizată sau nu, în funcție de ceea ce profesorii doresc să măsoare. Prin urmare, selectarea celui mai bun instrument sau a celei mai bune metode de evaluare este crucială.

Insuflați încrederea elevilor

Începeți o discuție deschisă în care elevii pot reflecta asupra procesului lor de învățare și pot pune întrebări suplimentare. Indiferent de formatul de evaluare, asigurați-vă că toate cerințele sunt explicate în mod clar.

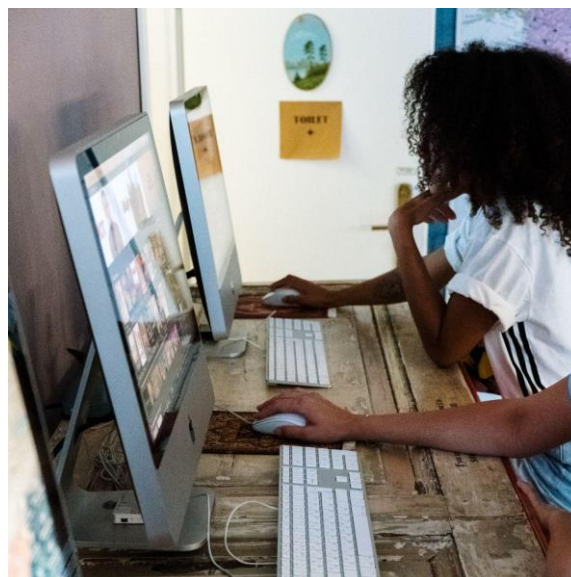
Autoevaluare

MyDigiCoop propune ca metodă de autoevaluare utilizarea unor teste bine concepute, care constau în întrebări multiple și întrebări de tip "adevărat/false".

Testele cu alegere multiplă sunt o metodă eficientă și simplă de evaluare a învățării. Elevii își pot măsura gradul de înțelegere a întreprinderii cooperative sociale și pot primi un feedback prompt la final.

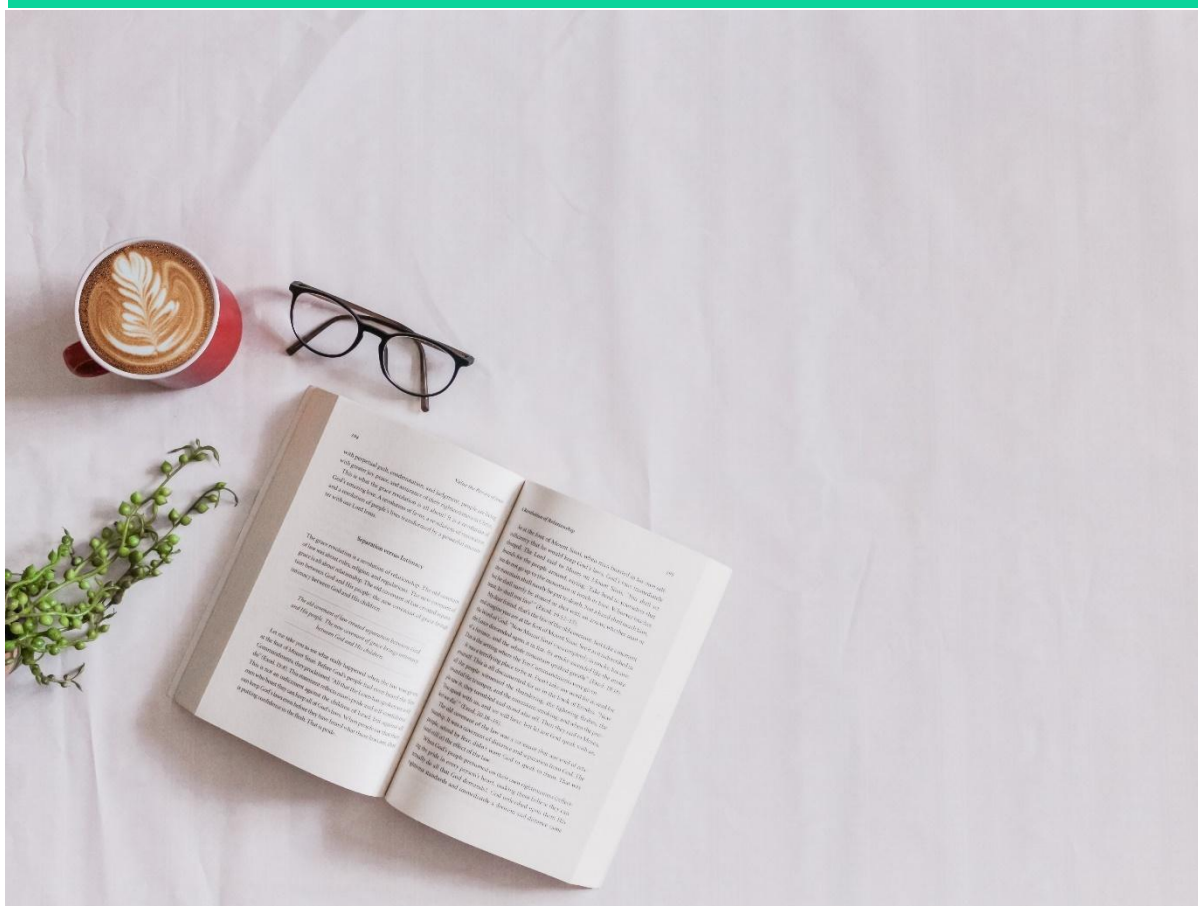
Elevii vor trebui să parcurgă cu atenție fiecare întrebare, apoi să aleagă răspunsul pe care îl consideră corect.

Pentru a promova un modul, elevii vor trebui să obțină 40% din întrebări corecte.





Utilizarea notelor instructorului



Fotografie realizată de [Sincerely Media](#) pe [Unsplash](#)

Societățile actuale, bazate pe inovare și orientate spre rezultate, solicită tot mai mult sectorului educațional să promoveze competențele antreprenoriale.

Dar predarea spiritului antreprenorial merge dincolo de predarea materiilor standard. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale nu este doar o chestiune de dobândire de cunoștințe, ci mai degrabă o chestiune de dezvoltare a unor abilități, atitudini, comportamente și mentalități esențiale.

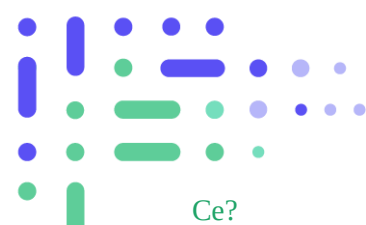
Studentii trebuie să învețe practicile moderne pe care antreprenorii de succes le folosesc în prezent pentru a concepe, testa și lansa o afacere, dobândind în același timp abilitățile și competențele necesare legate de rezolvarea problemelor, iterație și colaborare.

Aceste competențe sunt asimilate cel mai bine

prin cercetare, motivare și descoperire, astfel încât elevii să își poată transforma cu succes ideile în acțiuni.

Cu toate acestea, predarea unor astfel de competențe nu este o sarcină ușoară atunci când se utilizează metode și practici de învățare tradiționale. Călătoriile de inspirație necesită profesori dedicați care să utilizeze pedagogii active care se concentrează pe oportunități de învățare practică, oferind exemple de situații din viața reală.

Recunoaștem provocarea extraordinară pe care o reprezintă predarea antreprenoriatului și am decis să împărțim responsabilitatea. În acest sens, echipa noastră de experți și cadre universitare a elaborat orientări amănunțite care urmăresc să inspire profesorii în activitatea lor vastă de promovare a antreprenoriatului social-competențe antreprenoriale pentru studenții lor.



Ce?

Acest ghid este compilat pentru a oferi educatorilor abilitățile, competențele și materialele necesare pentru a promova antreprenoriatul social-cooperativ în rândul studenților lor în cadrul învățării mixte și online/la distanță. Concret, oferind ghiduri cu sfaturi tehnopedagogice bazate pe inovație educațională, metodologii active și învățare la distanță/mixtă.

Cine?

Acest ghid este conceput pentru educatorii care lucrează în domeniul antreprenoriatului social-cooperativ în cadrul diverselor programe de licență. Este utilizat în special pentru programele în care competențele antreprenoriale nu au fost integrate ca punct central în procesul de predare și învățare sau pentru programele care oferă învățare online sau mixtă care nu dispune de resurse bogate pentru a sprijini implementarea.

De ce?

INOVAȚIE: O compilație de linii directoare pentru a promova antreprenoriatul social-cooperativ în învățământul superior este inovatoare în sensul că va dezvolta o nouă perspectivă asupra antreprenoriatului social-cooperativ. Din cauza pandemiei globale, învățământul superior a fost forțat să treacă rapid la cuvântul digital. Mulți educatori și studenți nu au fost pregătiți pentru această schimbare bruscă și drastică, iar aceasta a afectat calitatea predării și învățării. Prin urmare, este necesar să se pună laolaltă cunoștințe, instrumente și resurse recente care

pot sprijini educatorii să ofere pedagogii eficiente și flexibile. Acest ghid va oferi cadrelor didactice o nouă abordare privind metodologiile active, cum ar fi învățarea bazată pe provocări sau învățarea bazată pe probleme, resurse și exemple din diverse domenii de cunoaștere în care ar putea fi dezvoltat antreprenoriatul social-cooperativ.

Impactul preconizat

Compilarea ghidurilor va sprijini profesioniștii din domeniul educației din diferite medii și le va permite să ofere o formare de înaltă calitate în medii digitale. Prin utilizarea compilației de ghiduri, educatorii din domeniul ES își pot îmbunătăți tehnica și metodologia de învățare pentru a realiza învățarea online sau mixtă utilizând instrumente inovatoare și digitale, precum și pentru a dezvolta o mai bună alfabetizare digitală. În plus, se așteaptă ca profesioniștii din domeniul educației să se inspire prin utilizarea ghidului în cadrul orelor de curs, ceea ce va face ca predarea să fie mai atractivă și va aduce beneficii și studenților.

Sperăm că acest ghid practic va încuraja profesorii din întreaga lume să își sporească competența de predare a antreprenoriatului.

Pentru a facilita schimbul de cunoștințe, am tradus aceste orientări în următoarele limbi: spaniolă, germană, finlandeză, română și bască.



MODULUL 1: Antreprenoriatul social. Despre ce este vorba?

PREZENTARE GENERALĂ

În cadrul acestui modul, studenții vor avea ocazia să se familiarizeze cu natura antreprenoriatului social, a întreprinderii sociale, a inovării sociale și a impactului social. Acest modul le oferă studenților cunoștințe despre antreprenoriatul social pentru a găsi soluții la problemele sociale și de mediu grave cu care se confruntă lumea. Pentru aceasta, li se va cere să lucreze 27 de ore.

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

Acestea sunt obiectivele specifice ale modului:

- Să exploreze importanța antreprenoriatului social în lumea de astăzi.
- Să analizeze ce înseamnă termenul de antreprenoriat social.
- Să analizeze natura întreprinderii sociale
- Să analizeze asemănările și diferențele dintre întreprinderea socială și afaceri.
- Să identifice competențele antreprenoriale sociale
- Să analizeze modul în care antreprenorii sociali identifică și exploatează oportunitățile
- Să analizeze ce înseamnă inovare socială și impact social.

OUTLINE

Acestea sunt subiectele care vor fi abordate în acest modul:

- Ce este antreprenoriatul social și o întreprindere socială (o natură hibridă a întreprinderii sociale)?
- Cine este un antreprenor social? Atributele și comportamentele unui antreprenor social?
- De la antreprenoriatul social la inovare socială și impact

VORBITOR INVITAT

Poate fi interesant să se organizeze videoclipuri sau webinarii pentru a oferi mărturii directe despre antreprenoriatul social sau întreprinderile sociale (cooperative), astfel încât studenții să poată afla despre experiențele antreprenorilor sociali.

Mărturiile de 20 de minute pot fi transmise în direct sau înregistrate.

LUCRAREA STUDENTULUI

Studenții vor avea un test la sfârșitul modului. Studenții se vor familiariza mai întâi cu un material de caz. Un articol și un videoclip vor fi furnizate pentru a învăța despre caz. Elevii vor susține un test care include întrebări de tip adevărat/false despre caz, plus întrebări despre conținutul întregului modul.



EXERCITII

Acestea sunt sarcinile care pot fi efectuate în modul:

- Fiecare capitol include un scurt test care se autoevaluează.
- Întrebări scurte de gândire individuală

ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

Acestea sunt acțiunile posibile:

- Elevii pot lua interviuri cu diferiți actori pentru a înțelege realitatea lor.

RESURSE VIDEO

În modul sunt incluse mai multe materiale video pentru a aprofunda înțelegerea conținutului.

MODULUL 2: Introducere în economia socială și în organizarea democratică

PREZENTARE GENERALĂ

În acest modul, studenții vor găsi:

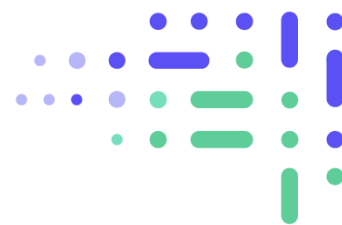
- O definiție clară a economiei sociale
- O analiză a principalelor caracteristici ale organizațiilor bazate pe economia socială
- Principiile economiei sociale
- Diferitele tipuri de economie socială
- O înțelegere clară a unei persoane-comunități
- Importanța organizării democratice pentru a împuternici oamenii
- O înțelegere profundă a democrației cooperatiste
- Profilul unei persoane cooperante
- Caracteristicile unei organizații participative în cadrul economiei sociale

Durata medie de învățare: 25 de ore

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

La sfârșitul modului, studenții vor fi capabili să:

- Elaborarea unei prime abordări a caracterului unic al economiei sociale și de solidaritate
- Înțelegerea dimensiunii interne a organizației democratice și cooperative
- Introduceți organizațiile participative



SCHIMBARE

Participarea în organizații are o dimensiune democratică, în care oamenii participă instituțional, urmând regulile stabilite prin intermediul cadrului normativ. În cadrul acestui modul, studenții vor avea ocazia de a face o primă abordare a economiei sociale și a instituțiilor democratice.

VORBITOR INVITAT

Poate fi interesant să se organizeze videoclipuri sau webinarii pentru a oferi mărturii directe despre economia socială sau cooperative, astfel încât studenții să poată afla despre experiențele oamenilor din cooperative.

Mărturiile de 20 de minute pot fi transmise în direct sau înregistrate.

LUCRAREA STUDENTULUI

Studenții vor avea un test la sfârșitul modulului.

EXERCIȚII

Acestea sunt sarcinile care pot fi efectuate în modul:

- Explorați și cercetați actorii economiei sociale din jurul dumneavoastră și prezentați-le colegilor de clasă.
- Organizați o dezbatere despre principiile de cooperare.

Elaborați un SWOT despre cooperativă și reflectați asupra acestuia.

ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

Acestea sunt acțiunile posibile:

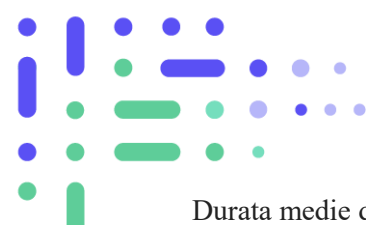
- Efectuarea de vizite la diferite agenții și efectuarea de comparații.
- Realizarea de interviuri cu diferiți actori pentru a înțelege realitatea lor.

MODULUL 2: Organizarea democratică și persoana cooperantă

PREZENTARE GENERALĂ

În acest modul, studenții vor găsi:

- O înțelegere clară a termenilor de guvernanță cooperatistă și de organizare democratică
- Caracteristicile unei persoane cooperante
- O înțelegere profundă a importanței culturii cooperative
- Sfaturi despre cum să îngrijești și să cultivi o cultură cooperatistă în organizațiile colective



Durata medie de învățare: 25 de ore

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

La sfârșitul modulului, studenții vor fi capabili să:

- Diferențierea conceptelor de "persoană" și "comunitate"
- Faceți o distincție între persoanele care cooperează și echipele de lucru
- Identificarea unei culturi de cooperare
- Justificarea educației în domeniul valorilor

SCHIMBARE

Într-o organizație, un grup de persoane care lucrează împreună va fi recunoscut ca o echipă atunci când se angajează să atingă obiectivele la nivel de echipă, lucrează în interdependență îndeplinindu-și rolurile atribuite, au autonomia necesară pentru a decide cum să îndeplinească sarcinile și își comunică periodic evoluțiile și informațiile importante pentru a reglementa procesele. Acest modul cuprinde trei capitole care tratează dimensiunea socială a organizațiilor în trei domenii: persoana, grupul de lucru sau echipa și organizația democratică.

VORBITOR INVITAT

Ar putea fi interesant să organizați mărturii video sau webinarii de la persoane care se ocupă de managementul persoanelor și de munca în echipă.

Mărturiile de 20 de minute pot fi transmise în direct sau înregistrate.

LUCRAREA STUDENTULUI

Studenții vor avea un test la sfârșitul modulului.

EXERCIIȚII

Acestea sunt sarcinile care pot fi efectuate în modul:

- Caracterizarea și dezbateră asupra persoanei cooperative
- Experimentarea dinamicii cooperative, analiza și reflectarea acestora
- Reflecția asupra drepturilor și obligațiilor de natură cooperatistă

ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

Acestea sunt acțiunile posibile:

- Efectuarea de vizite la diferite agenții și efectuarea de comparații
- Realizarea de interviuri cu diferiți actori și înțelegerea realității lor



MODULUL 2: Abilitarea femeilor în antreprenoriatul socio-cooperativ

PREZENTARE GENERALĂ

Modulul privind emanciparea femeilor în antreprenoriatul socio-cooperativ este programat să dureze aproximativ 25 de ore.

În ceea ce privește aspectele tehnice ale accesului la platforma virtuală, studenții trebuie să aibă un computer desktop sau laptop cu acces la internet pentru a urma cursul online. De asemenea, acesta va avea nevoie de căști pentru a asculta înregistrările audio ale videoclipurilor.

Durata medie de învățare: 25 de ore

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

Obiectivele care trebuie atinse la sfârșitul acestui modul sunt:

- 1) Studentul va cunoaște conceptele cheie ale antreprenoriatului în cooperative.
- 2) Importanța femeilor în dezvoltarea mișcării cooperatiste.
- 3) Să cunoască abilitățile de conducere.

Prin intermediul acestui modul, studenții își vor îmbunătăți competențele profesionale în domeniul cooperării sociale și vor înțelege rolul fundamental al femeilor în antreprenoriatul cooperativelor sociale de astăzi.

SCHIMBARE

Schema subiectelor pe care le va aborda modulul este următoarea:

- Introducere în emanciparea femeilor.
- Egalitatea în Uniunea Europeană.
- Instrumente de conducere.
- Bunele practici în cooperative.
- Cazuri de succes.
- Un chestionar de exerciții.

VORBITOR INVITAT

Poate fi interesant să se organizeze videoclipuri sau webinarii pentru a oferi mărturii directe despre economia socială sau cooperative, astfel încât studenții să poată afla despre experiențele oamenilor din cooperative.



Mărturiile de 20 de minute pot fi transmise în direct sau înregistrate.

LUCRAREA STUDENTULUI

Modulul va combina următoarele activități: lectură de materiale, scurte reflecții prin răspunsuri la întrebări, vizionare de videoclipuri și o serie de întrebări de test.

Întregul proces va fi individual. De la început până la sfârșit, procesul va fi ghidat. Odată ce întregul proces este finalizat, trebuie să se facă o cerere pentru certificat.

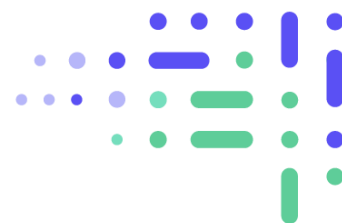
Procesul de învățare se va baza pe autoevaluare. După ce îl veți finaliza, va trebui să obțineți un punctaj mai mare de 5 pentru a obține un certificat.

Elevii vor trebui să acceseze următoarele linkuri externe:

- Ce este împuternicirea și când apare împuternicirea femeilor?
 - Ce este emanciparea femeilor? <https://www.youtube.com/watch?v=nHlhM4YTbqo>
 - Principiile emancipării femeilor: Faceți din ziua de azi momentul de referință al organizației dumneavoastră: <https://www.youtube.com/watch?v=TJKWwcoXduI>
 - Site recomandat: <https://beijing20.unwomen.org/en/in-focus/decision-making>
- Analiza indicatorilor-cheie privind egalitatea de gen:
 - Baza de date privind statisticile de gen: <https://www.youtube.com/watch?v=d89jQbVodaw>
 - Egalitatea de gen Animație: https://www.youtube.com/watch?v=ilFvvFR_wAU
 - WOMEN RISE: Lista de lucruri de făcut pentru egalitatea de gen | Națiunile Unite | Ziua Femeii: <https://www.youtube.com/watch?v=0FLA0BMzy2s>
 - Consiliul Europei, Strategia privind egalitatea de gen 2018-2023: <https://www.coe.int/en/web/genderequality/gender-equality-strategy>
- Cazuri de succes:
 - Indicele diversității de gen al femeilor în consiliile de administrație și în conducerea întreprinderilor (2021): <https://europeanwomenonboards.eu/wp-content/uploads/2022/01/2021-Gender-Diversity-Index.pdf>
 - Baza de date privind statisticile de gen: https://eige.europa.eu/gender-statistics/dgs/indicator/wmidm_bus_bus_wmid_comp_compbm/bar
 - Exemplu: Proiectul european #PlayEurope: <https://www.playeurope-project.eu/manual-of-success-stories/>

Rezultate sarcina finală

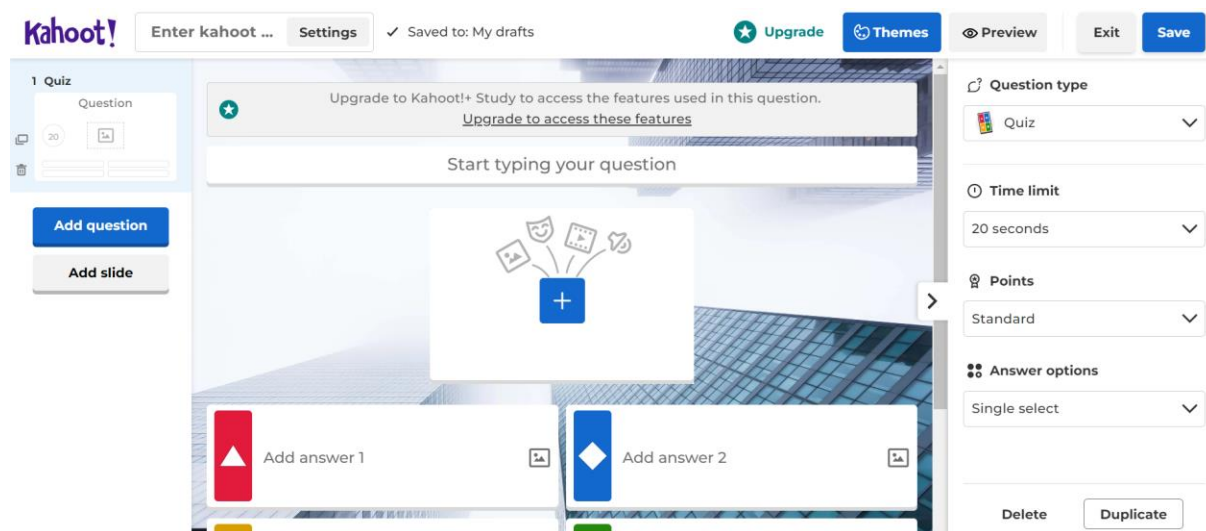
- | | |
|------|-------|
| 1) a | 6) c |
| 2) b | 7) a |
| 3) a | 8) b |
| 4) c | 9) a |
| 5) b | 10) d |



EXERCIȚII

Pentru a introduce subiectul modulului, instrumentul Kahoot (<https://kahoot.com/>) poate fi utilizat pentru a afla cunoștințele anterioare ale elevilor într-un mod distractiv.

Pentru a utiliza acest instrument, va trebui să accesați butonul "înscrieți-vă", apoi să vă înregistrați ca profesor și să alegeți tipul de școală în care lucrați. Puteți alege planul de bază pentru a avea opțiunea gratuită, în care 10 elevi pot participa cu ajutorul smartphone-urilor sau al computerelor lor. Cealaltă opțiune este să vă înregistrați ca personal, apoi va trebui să alegeți planul Basic gratuit. În această opțiune, pot participa până la 20 de elevi.



Acesta poate fi inclus pentru întrebări de exemplu, după cum urmează:

- 1- Cunoaștem cu adevărat importanța femeilor în evoluția și creșterea cooperativelor sociale?
- 2- Ce instrumente putem folosi pentru a ne îmbunătăți abilitățile de conducere?
- 3- Cunoașteți povești de succes ale cooperativelor internaționale?

ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

Acestea sunt acțiunile posibile:

- Exercițiu de analiză a abilităților de conducere pe care le posedă elevii.
- Căutăm femei care sunt lideri în lumea antreprenoriatului social cooperatist din țara dumneavoastră.
- Căutați povești de succes ale cooperativelor internaționale.

RESURSE VIDEO

- Sufragistas. Pioneras de las luchas feministas - Suffragettes. Pioneers of feminist movements: <https://www.youtube.com/watch?v=9Bwcemo-cjY> (English subtitle in YouTube).



MODULUL 3: Resursele teritoriale și harta ajutoarelor pentru acțiuni de cooperare

PREZENTARE GENERALĂ

În acest modul, studenții vor găsi:

- Ce este o comunitate și cum să-i înțelegem valorile
- O scurtă înțelegere a rolului comunității în dezvoltarea umană

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

La sfârșitul modului, studenții vor fi capabili să:

- Identificați organizațiile care vor fi implicate în proiectul pe care elevii îl elaborează.

SCHIMBARE

Pentru a identifica organizația există trei domenii:

- Comunitatea socială
- Domeniu economic/societăți
- Domeniul instituțional - agenți publici

VORBITOR INVITAT

Poate fi interesant să primim mărturiile agenților care au realizat cartografierea proiectului lor de cooperare.

LUCRAREA STUDENTULUI

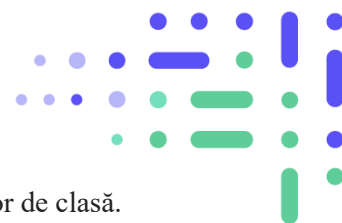
Elevii vor trebui să completeze șablonul.

EXERCIIȚII

Interviurile cu diferiți actori pot fi interesante.

ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

Acestea sunt sarcinile care pot fi efectuate în modul:



- Identificați organizațiile care vor fi implicate în proiect și împărtășiți-le colegilor de clasă.

MODULUL 4: Economie socială și cooperativism

PREZENTARE GENERALĂ

În acest modul, studenții vor găsi:

- Valorile și principiile generale ale unei economii sociale

Durata medie de învățare: 25 de ore

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

La sfârșitul modulului, studenții vor fi capabili să:

- Definiți economia socială
- Descrieți elementele care caracterizează o economie socială
- Definiți exprese și variante ale diferitelor forme juridice
- Descrieți conceptul de cooperativă și cooperativism
- Explicați cele 7 principii ale cooperativismului

SCHIMBARE

Cooperativismul este un fenomen global, reglementat în mod diferit în întreaga lume, care se bazează pe justiție socială și solidaritate și pe satisfacerea nevoilor comunităților și societăților. În cadrul acestui modul, studenții vor dobândi cunoștințele de bază necesare pentru a începe să lucreze la o inițiativă economică cooperatistă.

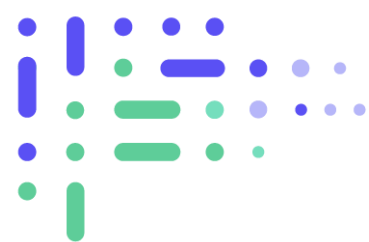
VORBITOR INVITAT

Poate fi interesant să se organizeze videoclipuri sau webinarii cu mărturii ale unor persoane care sunt experți în cooperativism.

Mărturiile de 20 de minute pot fi transmise în direct sau înregistrate.

LUCRAREA STUDENTULUI

Studenții vor avea un test la sfârșitul modulului.



EXERCITII

Prin intermediul acestor întrebări, elevii pot reflecta în grupuri mici pentru a afla mai multe despre economia socială și despre cooperativism.

- Putem enumera formele juridice adoptate de economia socială în țara mea?
- Sunt bine cunoscute cooperativele în țara noastră?
- Cunoaștem multe cooperative în jurul meu? Putem explica unei terțe persoane ce este cooperativismul și ce este o cooperativă?
- Știm câte cooperative există în lume?
- Credem că am dobândit cunoștințele necesare pentru a înființa o cooperativă?

ACTIVITĂȚI SUPPLEMENTARE

Acestea sunt acțiunile posibile:

- Efectuarea de vizite la diferite agenții și efectuarea de comparații.
- Realizarea de interviuri cu diferiți actori și înțelegerea realității lor.

MODULUL 4: Aprofundarea economiei sociale și a cooperativismului

PREZENTARE GENERALĂ

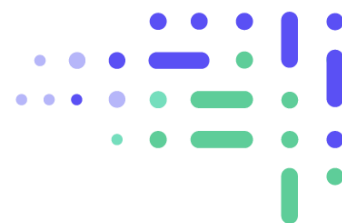
În acest modul, studenții vor găsi:

- Un rezumat al principalelor concepte ale economiei sociale
- O analiză a modului în care este înțeleasă economia socială în Europa
- Caracteristicile economiei sociale
- Principiile și rațiunea de a fi a cooperativismului
- Perspective asupra modelului de cooperativism al lui Mondragon
- Principalele caracteristici ale experienței cooperative Mondragon

Durata medie de învățare: 25 de ore

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

La sfârșitul modului, studenții vor fi capabili să:



- Explicați fundamentele economiei sociale și ale cooperativismului.
- Recunoașteți cele 7 principii ale cooperativismului.
- Comparați diferitele tipuri de cooperative.
- Descrieți experiența de cooperare a Mondragon.

SCHIMBARE

Contextualizat în realitatea europeană, acest modul se concentrează pe caracteristicile, datele și bibliografia economiei sociale și a cooperativismului. Studenții vor aprofunda fundamentele filosofice ale cooperativismului și vor lucra asupra diferitelor tipuri de cooperative și formule organizatorice.

VORBITOR INVITAT

Poate fi interesant să se organizeze videoclipuri sau webinarii cu mărturii ale unor persoane care sunt experți în cooperative.

Mărturiile de 20 de minute pot fi live sau înregistrate.

LUCRAREA STUDENTULUI

Studenții vor avea un test la sfârșitul modului

EXERCIIȚII

Acestea sunt sarcinile posibile:

- Analiza cazului Mondragon
- Reflecție sau dinamică de grup pentru a aprofunda principiile și bazele cooperării

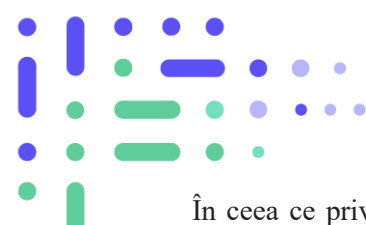
ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

Vizitați o organizație cooperativistă reală pentru a înțelege principiile acesteia.

MODULUL 4: Cum se măsoară impactul socio-economic al entității socio-cooperative.

PREZENTARE GENERALĂ

Modulul "Cum se măsoară impactul socio-economic al entității socio-cooperative" este programat să dureze aproximativ 25 de ore.



În ceea ce privește aspectele tehnice ale accesului la platforma virtuală, studenții trebuie să aibă un computer desktop sau laptop cu acces la internet pentru a urma cursul online. De asemenea, acesta va avea nevoie de căști pentru a asculta înregistrările audio ale videoclipurilor.

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

Obiectivele care trebuie atinse la sfârșitul acestui modul sunt:

- 1) Studenții trebuie să știe ce este impactul social, cum și de ce se măsoară acesta.
- 2) Studenții ar trebui să fie conștienți de diferitele metodologii de măsurare a impactului social.
- 3) La sfârșitul modulului, aceștia ar trebui să fie capabili să elaboreze un raport privind impactul social al unei organizații.

Prin intermediul acestui modul, studenții vor fi capabili să identifice factorii cheie pentru măsurarea impactului social al unei cooperative, vor cunoaște câteva instrumente pentru calcularea acestuia și vor învăța cum să realizeze un raport de impact social.

SCHIMBARE

Schema subiectelor pe care le va aborda modulul este următoarea:

- Identificarea factorilor cheie ai impactului socio-economic.
- Metodologia de măsurare a impactului social.
- Analiza impactului social și elaborarea unui raport.
- Evaluare.

VORBITOR INVITAT

Poate fi interesant să se organizeze videoclipuri sau webinarii cu mărturii ale unor persoane care sunt experți în cooperativism.

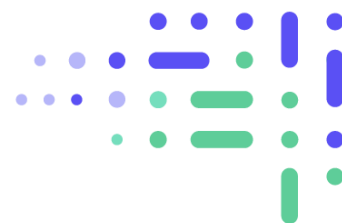
Mărturiile de 20 de minute pot fi transmise în direct sau înregistrate.

LUCRAREA STUDENTULUI

Modulul va combina următoarele activități: lectură de materiale, scurte reflecții prin răspunsuri la întrebări, vizionare de videoclipuri și o serie de întrebări de test.

Întregul proces va fi individual. De la început până la sfârșit, procesul va fi ghidat. Odată ce întregul proces este finalizat, trebuie să se facă o cerere pentru certificat.

Procesul de învățare se va baza pe autoevaluare. După ce îl veți finaliza, va trebui să obțineți un punctaj mai mare de 5 pentru a obține un certificat.



Elevii vor trebui să acceseze următoarele linkuri externe:

- Care este impactul socio-economic al unei organizații?
 - Cele 5 principii ale impactului social | Marian Spier:
https://www.youtube.com/watch?v=vsQJ2Y_F0ZY
- De ce să măsurăm impactul social?
 - De ce măsurarea impactului este esențială pentru orice întreprindere socială:
<https://www.theguardian.com/social-enterprise-network/2012/nov/20/measuring-impact-social-enterprise-essential>
- Cum măsurăm impactul social?
 - Cum se măsoară impactul social?
https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc_0h13g&t=9s
- Lanțul valoric (Porter și Kramer)
 - Lanțul valoric explicat: https://www.youtube.com/watch?v=oqR6SV8ma_8
- Metodologia de măsurare a impactului social
 - Teoria schimbării:
 - Teoria schimbării Explainer:
<https://www.youtube.com/watch?v=BJDN0cpxJv4&t=59s>
 - Șablon de schimbare a teoriei: <https://diytoolkit.org/tools/theory-of-change/>
 - Ghidul EVPA "[*Un ghid practic pentru măsurarea și gestionarea impactului*](#)", iunie 2015.
 - SROI - Rentabilitatea socială a inovării
 - Calcularea rentabilității sociale a investiției:
<https://www.youtube.com/watch?v=HcjqThuepgM&t=137s>
 - Instrumentul SROI Value Map: <https://www.socialvalueint.org/sroi-value-map>
 - IRIS (Impact Reporting and Investment Standards) de la GIIN:
<https://iris.thegiin.org/>
 - Costul de oportunitate: <https://www.youtube.com/watch?v=pplbyImPNJw>
- Instrumente pentru măsurarea impactului social:
 - SOPACT: <https://www.sopact.com/impact-measurement-course>
 - CUANTIX: <https://www.icuantix.com/>
 - SOCIALSUITE: <https://www.socialsuitehq.com/>
 - LIVELIMPACT: <https://www.liveimpact.org/>

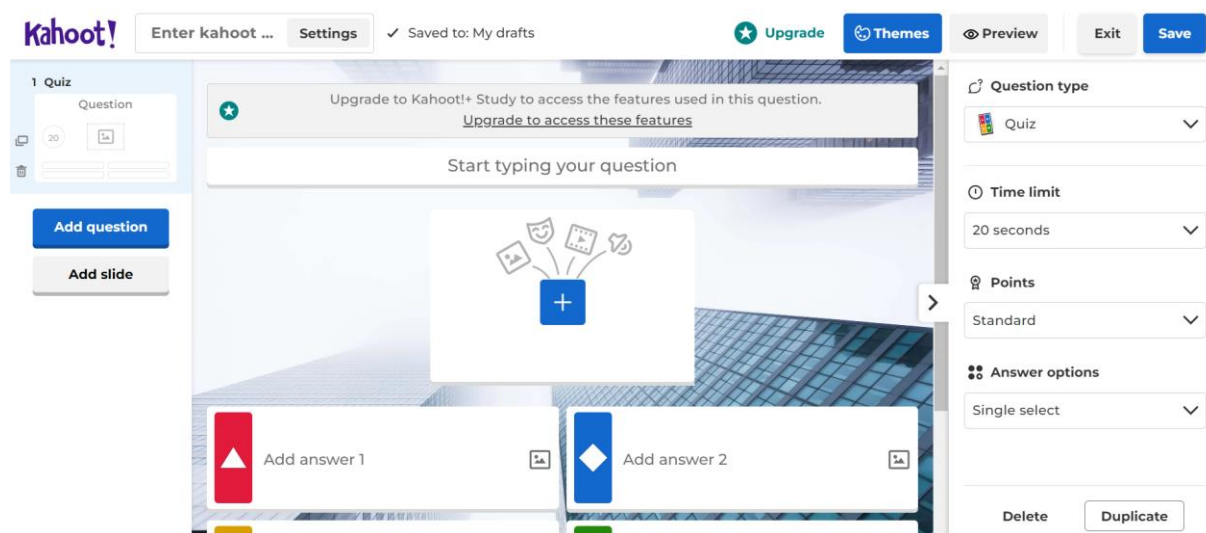
Rezultate sarcina finală

- 1) Este impactul generat de organizație asupra mediului la nivel economic și social.
- 2) Specific, măsurabil, realizabil, realist și în timp util.
- 3) Bunăstarea la locul de muncă, comunitatea, mediul, clienții, echitatea și cooperarea.
- 4) Teoria schimbării, metodologia EVPA, SROI, IRIS, CBA, SCBA și costul de oportunitate.
- 5) Adevărat.
- 6) Este rezultatul împărțirii valorii totale curente a impactului net între valoarea totală a intrărilor.
- 7) Politice, economice, social-culturale, tehnologice, ecologice și juridice.
- 8) Puncte tari și puncte slabe
- 9) Matricea lui Mendelow.
- 10) Demonstrativă, interpretativă și expozitivă.

EXERCII

Pentru a introduce subiectul modulului, instrumentul Kahoot (<https://kahoot.com/>) poate fi utilizat pentru a afla cunoștințele anterioare ale elevilor într-un mod distractiv.

Pentru a utiliza acest instrument, va trebui să accesați butonul "înscriteți-vă", apoi să vă înregistrați ca profesor și să alegeți tipul de școală în care lucrați. Puteți alege planul de bază pentru a avea opțiunea gratuită, în care 10 elevi pot participa cu ajutorul smartphone-urilor sau al computerelor lor. Cealaltă opțiune este să vă înregistrați ca personal, apoi va trebui să alegeți planul Basic gratuit. În această opțiune, pot participa până la 20 de elevi.



Acesta poate fi inclus pentru întrebări de exemplu, după cum urmează:

- 1) Știți care este impactul socio-economic al unei cooperative?
- 2) Cum îl putem măsura?
- 3) Cum putem realiza un raport de impact social?

ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

Acestea sunt acțiunile posibile:

- Selectați o întreprindere și analizați impactul social al acesteia folosind metodele studiate.
- Studentul trebuie să se gândească la o idee de antreprenoriat social și să aplice teoria schimbării la aceasta.
- Studentul ar trebui să caute o politică socială care a fost recent în actualitate în țara sa și ar trebui să analizeze ce fel de efecte sunt identificate cu măsurile aprobate.

RESURSE VIDEO

- Elaborarea unei teorii a schimbării: <https://www.youtube.com/watch?v=ZlwJbU1ytGM>
- Măsurarea impactului economic și social: <https://www.youtube.com/watch?v=Eki4r0lc8mc>



MODULUL 5: Cum să detectezi provocările la care se poate răspunde din perspectiva antreprenoriatului social-cooperativ

PREZENTARE GENERALĂ

În acest modul, studenții vor găsi:

- O prezentare generală a strategiei europene pentru abordarea provocărilor sociale și de mediu
- Definiții privind antreprenoriatul social și întreprinderea socială
- O scurtă înțelegere a ceea ce este o întreprindere cooperativă
- Perspective despre cum pot întreprinzătorii să recunoască oportunitățile de afaceri bune din provocările sociale și de mediu
- Sfaturi despre cum să aplicați designul centrat pe utilizator pentru a identifica nevoile reale ale utilizatorilor
- Tendințe de piață pentru a inspira noi idei

Durata medie de învățare: 20 de ore

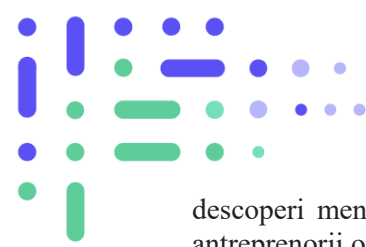
SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

La sfârșitul modulului, studenții vor fi capabili să:

- Explicați care este strategia europeană pentru o societate durabilă
- Definiți întreprinderile sociale și cooperativele
- Recunoașterea oportunităților de afaceri
- Identificarea provocărilor care pot fi abordate dintr-o perspectivă social-cooperativă,
- Cum să identificați provocările prin concentrarea asupra utilizatorilor și a nevoilor acestora, prin aplicarea unui proces iterativ, cunoscut sub numele de Design Thinking (DT)
- Utilizați activități specifice pentru a inspira gândirea creativă
- Identificați modul în care antreprenorilor le vin ideile pentru conceptele de afaceri
- Să raporteze succesul antreprenorial la capacitatea de a identifica nevoile pieței și de a sesiza tendințele.

SCHIMBARE

Inovarea socială este o mișcare în continuă creștere a inițiativelor la nivel local, recunoscută de factorii de decizie politică la diferite niveluri în Europa ca fiind o modalitate importantă de a aborda provocările sociale și de mediu din ce în ce mai complexe cu care se confruntă societățile noastre. În cadrul acestui modul, studenții vor înțelege cum își propune Europa să răspundă acestor provocări, ce este antreprenoriatul social și cum se poate descrie o întreprindere cooperatistă. În cele din urmă, ei vor



descoperi mentalitatea antreprenorială pentru rezolvarea problemelor și vor înțelege cum recunosc antreprenorii oportunitățile de afaceri.

VORBITOR INVITAT

Acest modul își propune să le ofere studenților informații valoroase, inspiraționale și motivaționale, oferite de experți mondiali cu un background academic și antreprenorial diferit. Studenții vor putea accesa în ritmul propriu prelegeri și interviuri înregistrate, îmbunătățindu-și astfel experiența de învățare. Pentru a profita pe deplin de aceste înregistrări, se recomandă ca studenții să își ia notițe folosind hărți mentale, să pună pauză și să deruleze anumite părți ale videoclipului, precum și să rezume punctele cheie subliniate de vorbitori.

LUCRAREA STUDENTULUI

Studentul va trebui să parcurgă cei 5 pași propuși de metodologia Design Thinking, după cum urmează:

- Pentru empatie, elevii vor folosi tabla Miro:
https://miro.com/app/board/uXjVPHlrWYQ=?share_link_id=995067502453
- Pentru definirea problemei, placa Miro este:
https://miro.com/app/board/uXjVPHlrWYQ=?share_link_id=995067502453
- Ideea este cuprinsă aici:
https://miro.com/app/board/uXjVPHlrWYQ=?share_link_id=995067502453
- Prototiparea va utiliza placa Miro:
https://miro.com/app/board/uXjVPHlrWYQ=?share_link_id=995067502453
- Testarea necesită placa Miro:
https://miro.com/app/board/uXjVPHlrWYQ=?share_link_id=995067502453

Toate activitățile prezentate mai sus vor fi monitorizate și se va oferi feedback ori de câte ori este necesar. Pentru fiecare planșă Miro vor fi furnizate instrucțiuni clare.

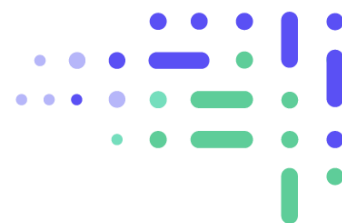
EXERCIȚII

Acestea sunt sarcinile care pot fi efectuate în modul:

- Cercetare pe teren: Utilizarea observațiilor colective pentru a forma perspective semnificative și revelatoare.
- Transpunerea ideilor de top în întrebări mai specifice "Cum am putea...?" (HMW) înainte de brainstorming.
- Brainstorming pentru idei
- Modelul de afaceri Canvas

ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

- Elevii vor lucra în perechi (2 persoane: A și B) și își vor pune alternativ aceste întrebări:
 - 1) Ce activități și gânduri vă fac să pierdeți noțiunea timpului?
 - 2) Ce probleme vezi în comunitatea ta sau în lume?
 - 3) Ce v-ar plăcea să fie mai bun, mai rapid sau mai ieftin?



- 4) Ce te ține treaz noaptea?
- 5) Ce te enervează?
- 6) Numiți 3 lucruri care vă pasionează?
- 7) De ce ai avea nevoie pentru o viață mai ușoară sau mai confortabilă?
- 8) Dacă ți-aș da 100 de euro, ce ai face cu ei?
- 9) Ce faci în timpul liber?
- 10) Dacă ați putea îmbunătăți viața unui membru al familiei / prieten, cum ați face acest lucru?
 - Fiecare elev va trebui să propună partenerului său 3 idei de afaceri social-cooperative și apoi va trebui să evalueze ideile care i-au fost propuse. Acest exercițiu va stimula creativitatea și va dezvolta empatia

RESURSE VIDEO

1. Video al Națiunilor Unite: Cunoașteți toate cele 17 ODD? Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) reprezintă un apel universal la acțiune pentru a pune capăt sărăciei, a proteja planeta și a se asigura că toți oamenii se bucură de pace și prosperitate.
2. Filmul Națiunilor Unite: Urgent Solutions for Urgent Times. În mijlocul unei pandemii care ne transformă radical lumea, Nations United spune povestea lumii așa cum este, cum a fost și cum ar putea fi. Filmul se concentrează pe soluțiile și acțiunile de care avem nevoie pentru a combate sărăcia, inegalitatea, nedreptatea și schimbările climatice.
3. Discuția TED a lui Alex Steffen - Calea către un viitor durabil. Fondatorul Worldchanging.com, Alex Steffen, susține că reducerea amprentei ecologice a umanității este incredibil de vitală acum, pe măsură ce stilul de viață occidental de consum se extinde în țările în curs de dezvoltare.

MODULUL 5: Antreprenoriat și afaceri durabile

PREZENTARE GENERALĂ

În cadrul acestui modul, studenții vor:

- Să se familiarizeze cu cadrul de dezvoltare durabilă și cu obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD)
- Să recunoască provocările cu care se confruntă organizațiile în materie de durabilitate
- Învățați să identificați și să proiectați modele de afaceri durabile

Durata medie de învățare: 27 de ore

SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

La sfârșitul modulului, studenții vor fi capabili să:

- Discută importanța cadrului de dezvoltare durabilă, originea, pilonii și definiția acestuia.
- Examinați obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU (ODD)

- 
- Analizați problemele și schimbările majore cu care se confruntă organizațiile, inclusiv schimbările climatice, deficitul de apă, problemele energetice.
 - Identificarea oportunităților de antreprenoriat durabil
 - Proiectarea unor modele de afaceri durabile

SCHIMBARE

Acest modul oferă studenților cunoștințe teoretice și practice despre antreprenoriat și afaceri durabile. El le oferă studenților o mentalitate pentru a dezvolta soluții antreprenoriale durabile. Modulul începe prin prezentarea cadrului de dezvoltare durabilă și a originilor sale, precum și a căii de dezvoltare durabilă. Apoi, analizează obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU și discută marile provocări cu care ne confruntăm în prezent, cum ar fi schimbările climatice, crizele energetice, deficitul de apă, durabilitatea locului de muncă și așa mai departe. Studenții vor fi îndemnați să reflecteze în mod critic asupra oportunităților de antreprenoriat durabil. Ultima secțiune a modulului se concentrează pe conceperea unor modele de afaceri durabile.

VORBITOR INVITAT

Organizarea de videoclipuri sau webinarii despre antreprenoriat și afaceri durabile, astfel încât studenții să poată învăța de la practicieni.

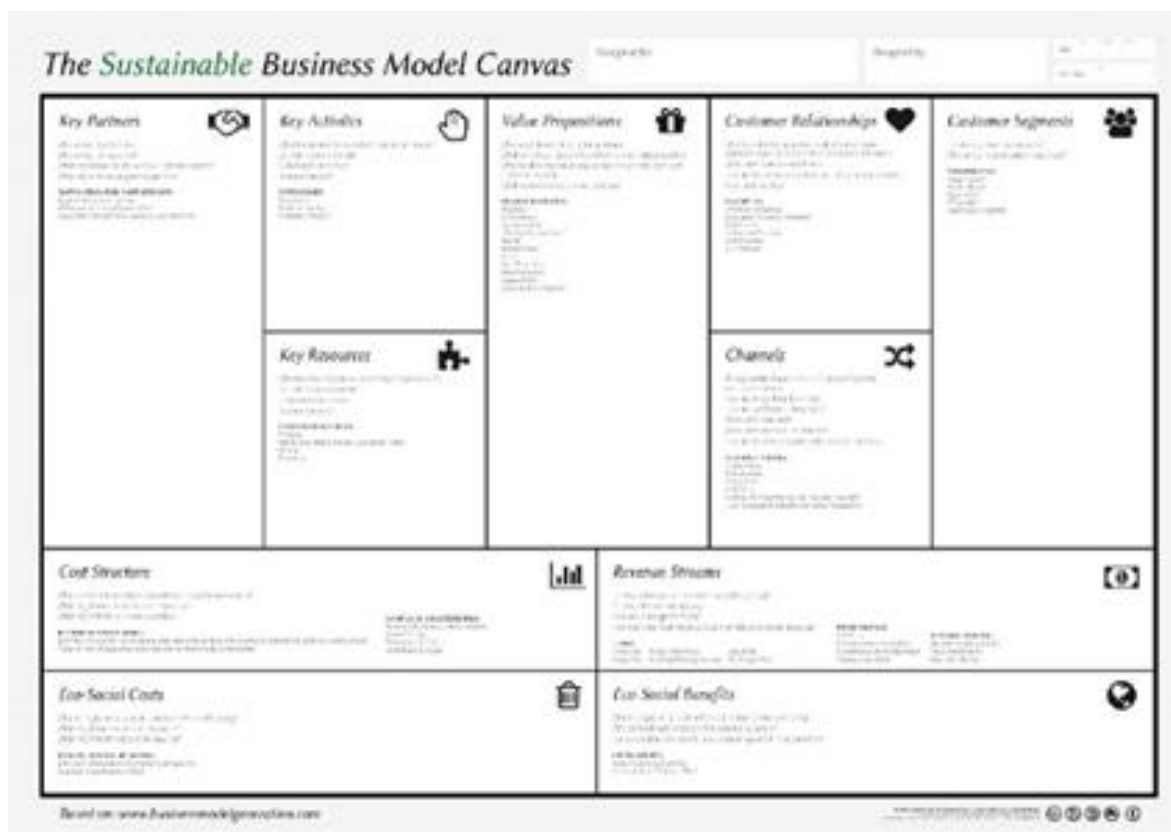
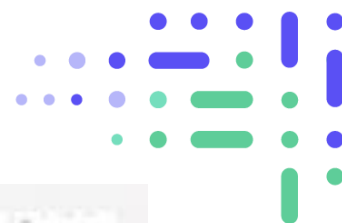
Se pot înregistra videoclipuri de 15-20 de minute.

LUCRAREA STUDENTULUI

- Revizuirea materialului de învățare
- Urmăriți videoclipuri de lectură
- Completați testele
- Completarea modelului de afaceri sustenabil (în cadrul învățării mixte)

EXERCII

Proiectarea unui model de afaceri durabil



În cazul modelelor de afaceri durabile, durabilitatea este integrată în activitatea de bază. Sustainable Business Model Canvas se concentrează pe consecințele sociale și de mediu ale unei activități de afaceri.

Etape 1: Familiarizarea studenților cu cele 11 elemente ale unui model de afaceri

Aceste elemente includ Propunerea de valoare - Relațiile cu clienții - Canale - Segmente de clienți, Parteneri cheie - Activități cheie - Resurse cheie, Structura costurilor - Fluxuri de venituri, Costuri eco-sociale - Beneficii eco-sociale.

Pasul 2: Elevii lucrează în echipe

Elevii completează modelul de afaceri. Accentul se pune, de asemenea, pe costurile și beneficiile eco-sociale, care nu sunt atât de bine reflectate într-un model de afaceri tradițional.

Pasul 3: Prezentarea/ Pitching

Elevii își prezintă ideile de afaceri și explică toate cele 11 elemente ale afacerii lor. Scopul este de a justifica modelul de afaceri, concentrându-se pe maximizarea impactului pozitiv și evitarea oricărui impact negativ asupra societății. Elevii se gândesc la modalități alternative, care se concentrează pe activități de afaceri care reduc impactul asupra mediului și aduc beneficii sociale.

Pasul 4: Profesorul oferă feedback

Profesorul oferă feedback fiecărei echipe și sugerează modalități de a face modelul de afaceri și mai sustenabil.



ACTIVITĂȚI SUPPLEMENTARE

Lista de activități include:

- Citirea rapoartelor de sustenabilitate ale unor companii de renume pentru a afla cum sunt încorporate ODD în afaceri.
- Realizarea de interviuri cu antreprenori care au încorporat sustenabilitatea în modelele lor de afaceri

RESURSE VIDEO

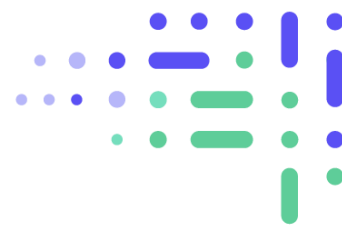
1. Prelegerea profesorului Dirk Van Zyl: [Concepte de dezvoltare durabilă](#). În acest material video, profesorul Dirk Van Zyl discută despre istoria dezvoltării durabile și despre liderii proeminenți din acest domeniu, despre cum se planifică dezvoltarea durabilă, despre conceptul de capital și despre durabilitatea puternică și slabă.
2. Filmul OCDE: [Dezvoltarea durabilă: De ce trebuie să creștem economiile verzi](#). În acest videoclip, elevii se vor familiariza cu provocările precum stresul hidric, nevoile energetice, emisiile de gaze cu efect de seră, schimbările climatice etc., care vor exista până în 2050 dacă nu reușim să dezvoltăm economii ecologice.
3. Prelegere JP Bervoets: [Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU \(ODD\): Ce sunt și de ce sunt importante](#). În acest video 1, JP Bervoets, vicepreședinte al Fundațiilor Comunitare din Canada, vorbește despre obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU (ODD), ce sunt, cum au apărut și care este importanța lor. El subliniază, de asemenea, diferențele dintre acest cadru și cadrele anterioare ale ONU, cum ar fi Obiectivele de dezvoltare ale mileniului ODM.
4. Michael Green TED Talk: [Obiectivele globale în privința cărora am făcut progrese - și cele pe care nu le-am făcut](#). În acest videoclip, Michael Green vorbește despre ODD și despre progresele pe care le fac țările în vederea realizării ODD-urilor.
5. Tribul albastru: [Business Model Canvas Exemplu, Studiu de caz de interfață privind inovarea durabilă a modelului de afaceri](#). În acest videoclip, Blue Tribe folosește modelul de afaceri pentru a explica modul în care o companie a integrat cu succes reciclarea plaselor de pescuit fantomă în fabricarea produselor sale de covoare, ajutând în același timp unele dintre cele mai sărace comunități de coastă din lume.
6. Prelegere Heike Mewes: [Antreprenoriatul durabil - Poate afacerea ecologică să schimbe ceva?](#) Acest material video se concentrează pe antreprenoriatul durabil și pe modul în care afacerile ecologice pot aduce o schimbare. Acest videoclip prezintă, de asemenea, exemple practice de afaceri și modul în care acestea au integrat durabilitatea în modelele lor de afaceri.

MODULUL 6: Proceduri și instrumente pentru lansarea unei inițiative de cooperare

PREZENTARE GENERALĂ

În acest modul, studenții vor găsi:

- Un model de proiectare a proiectului folosind Canvas
- Un scenariu pentru a dezvolta bazele unui proiect social și de cooperare
- Un scenariu pentru dezvoltarea unui plan antreprenorial de cooperativă socială



SCOPUL ÎNVĂȚĂRII

La sfârșitul modulului, studenții vor fi capabili să:

- Dezvoltarea unui plan antreprenorial de cooperativă socială
- Demararea unei inițiative economice cu criterii de economie socială și antreprenoriat social cooperatist

SCHIMBARE

În cadrul acestui modul, studenții vor avea ocazia de a concepe un proiect real. Fiecare student va avea posibilitatea de a lucra la subiect în funcție de rezultatele pe care fiecare dorește să le atingă.

VORBITOR INVITAT

Poate fi interesant să se organizeze videoclipuri sau webinarii cu mărturii de la persoane care au înființat recent o cooperativă.

Mărturiile de 20 de minute pot fi transmise în direct sau înregistrate.

LUCRAREA STUDENTULUI

Elevii vor trebui să completeze șablonul.

EXERCITII

- Elevii pot avea ocazia să completeze șabloanele în grupuri mici.
- Elevii pot avea ocazia de a împărtăși proiectele pe care le-au conceput celorlalți parteneri.

ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE

Elevii își pot prezenta proiectele în cadrul unei competiții, prezentându-și ideile în fața diferiților experți.



Concluzie

Generația actuală de profesori se confruntă cu provocarea de a încerca noi abordări didactice, de a stăpâni competențe digitale inovatoare, de a adopta cele mai bune practici emergente care funcționează atât pentru învățarea online, cât și pentru cea mixtă și multe altele.

Nu ne putem pregăti elevii pentru un viitor necunoscut, dar ar trebui să le insuflăm abilități de învățare pe termen lung, astfel încât să poată acționa și să se dezvolte ca cetățeni responsabili, activi și implicați din punct de vedere social. Nu uitați să valorificați resursele și instrumentele disponibile pentru a face învățarea mai eficientă și mai accesibilă. Implicați-i pe deplin prin selectarea combinației potrivite de conținut atractiv și creativ. Optimizați-vă cursul pentru o experiență de învățare profundă, autentică și bogată. Recompensați creativitatea și gândirea unică.

În cele din urmă, încurajați-i pe elevi să își descopere pasiunile care i-ar putea ajuta să își construiască o carieră de succes și să își lanseze propria întreprindere.

Acknowledgements

Acest manual al profesorului nu ar fi fost posibil fără îndrumarea și contribuțiile valoroase ale multor profesori, cercetători și lectori experimentați și dedicați.

Suntem foarte recunoscători profesorilor de la Facultatea de Științe Umaniste și Științe ale Educației (HUHEZI) de la Mondragon University, care și-au dedicat timpul, efortul și expertiza largă pentru a dezvolta și proiecta majoritatea structurii modulelor de antreprenoriat social-cooperativ de mai sus.

Dorim, de asemenea, să mulțumim profesorilor și cercetătorilor de la Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu și de la Universitatea de Științe Aplicate Haaga-Helia, precum și profesioniștilor excepționali de la ACEEU, Kveloce și Gestionet pentru munca lor angajantă și abordarea sistematică în proiectarea unor module eficiente în domeniul antreprenoriatului social-cooperativ.

Fie că sunteți profesor, membru al consiliului de administrație al școlii, student sau oricine altcineva care este interesat de proiecte și practici de antreprenoriat social-cooperativ, așteptăm cu drag feedback-ul și întrebările dumneavoastră și vă invităm să ne trimiteți un e-mail la info@mydigicoop.eu.



Parteneri de proiect:



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație [comunicare] reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.

Numărul proiectului: 2020-1-ES01-KA226-HE-096168

www.mydigicoop.eu